



# INDICATA Market Watch

## Gebrauchtwagen Insights

Die Preise für gebrauchte BEVs stabilisieren sich endlich

**Ausgabe 56** | Oktober 2024



# Zusammenfassung

- Der Anteil von Benzinfahrzeugen im Online-B2C-Gebrauchtwagenmarkt fiel im September auf 42,76 %, während der Anteil von Dieselfahrzeugen leicht auf 33,25 % anstieg.
- Die Verkäufe von gebrauchten BEVs stiegen den zweiten Monat in Folge auf 5,78 %.
- Der Marktanteil von Hybridfahrzeugen stieg auf 18,21 %. Der Anteil von PHEV's und HEV's stieg auf 9,67 %, während der Anteil von MHEV's auf 8,54 % anstieg.
- Die Online-B2C-Gebrauchtwagenverkäufe im September zeigten, dass der Anteil von Benzinfahrzeugen auf 45,7 % der Verkäufe zurückging, während er bei Fahrzeugen unter vier Jahren auf 42,52 % anstieg.
- Der Dieselanteil am Gebrauchtwagenmarkt bleibt recht stabil bei 28,78 %, mit einem ähnlichen Anteil von 17,61 % bei Fahrzeugen unter vier Jahren.
- Alle Antriebsarten verzeichneten im September eine Verbesserung der Market Day Supply. Diesel und Benziner blieben mit 60 Tagen die am besten abschneidenden, während BEVs mit 84 Tagen am schlechtesten abschnitt.
- Der MDS von MHEV's verbesserte sich auf 70 Tage, während die von PHEV/HEV's auf 75 Tage sank.
- Der Anteil von BEVs am Bestand lag bei 7,59 %, deutlich über ihrem Anteil an den Verkäufen von 5,78 %. Dies trug zu einem weiteren Rückgang um 0,3 Prozentpunkte im Monat auf 68,2 Punkte in unserem Index bei.
- Die meistverkauften Fahrzeuge nach Volumen unter vier Jahren im September, waren der Peugeot 208 der den Volkswagen T-ROC überholte und auf den zweiten Platz aufstieg, während der Volkswagen Golf weiterhin an der Spitze blieb.
- Das Tesla Model 3 ist erneut das am schnellsten verkaufte Gebrauchtfahrzeug unter vier Jahren, gefolgt vom Opel/Vauxhall Corsa und dem Grandland X auf den Plätzen zwei und drei.
- Unser Preisindex basiert auf einem konsistenten Fahrzeugpool, der gegen Januar 2023 neu indexiert wurde. Dies führt zu einem typischen, lebenszyklusbedingten Abwärtstrend, bei den durchschnittlichen Preisen im Laufe des Jahres.
- Die hohe Inflation in der Türkei führte zu einem durchschnittlichen Preisanstieg von 3,29 Prozentpunkten im Monatsvergleich, wodurch die Preise um 65,4 Prozentpunkte höher als zu Beginn des Jahres 2023 liegen.
- Die durchschnittlichen Preise in den links gesteuerten europäischen Märkten fielen um 0,57 Prozentpunkte im Monatsvergleich, wodurch sie 12,9 Prozentpunkte niedriger sind als zu Beginn des Jahres 2023. Alle diese Märkte verzeichneten einen monatlichen Rückgang der Durchschnittspreise.
- Die Preise im Vereinigten Königreich stiegen leicht um 0,07 Prozentpunkte im Monatsvergleich, wodurch die Durchschnittspreise 17,6 Prozentpunkte niedriger sind als zu Beginn des Jahres 2023.

Country	Neueste Preisbewegung für Gebrauchtwagen in Prozentpunkten im Vergleich zu Januar 2023:
Türkei	65.4pp
Polen	-9.5pp
Spanien	-10.1pp
Schweden	-11.4pp
Portugal	-11.5pp
Die Niederlande	-12.2pp
Italien	-12.6pp
Belgien	-12.8pp
Frankreich	-13.6pp
Österreich	-13.7pp
Deutschland	-14.5pp
Vereinigtes Königreich	-17.6pp
Dänemark	-19.4pp
<b>Durchschnitt</b>	<b>-7.2pp</b>
<b>Durchschnitt EU-Region</b>	<b>-12.9pp</b>



## Im Online-B2C sind gebrauchte Hybride, die bevorzugte Alternative Antriebswahl

Der Online-B2C-Gebrauchtfahrzeugmarkt im September verzeichnete einen Rückgang des Marktanteils von Benzinfahrzeugen um 2,97 % auf 42,76 %, während der Anteil von Diesel marginal auf 33,25 % anstieg. Auch alternative Antriebe verzeichneten kleine Zuwächse bei ihren Marktanteilen: PHEH erreichten einen Anteil von 9,67 %, MHEV 8,54 %, und BEVs lagen bei 5,78 %.

Diesel dominiert weiterhin den Nutzfahrzeugmarkt mit einem Anteil von 93,95 % an den Verkäufen. Im Online-B2C-Gebrauchtwagenmarkt für Personenkraftwagen blieb der Marktanteil von Diesel im Vergleich zum Vormonat stabil bei 28,78 %, was jedoch einem Rückgang von 29,5 % seit Ende 2023 entspricht.

Der Marktanteil von Benzinfahrzeugen fiel im September auf 45,7 %, liegt aber immer noch innerhalb des durchschnittlichen Marktanteilkorridors, den Benziner in den letzten zwei Jahren gehalten haben.

Über alle Altersgruppen hinweg, haben alternative Antriebsarten ihren Marktanteil seit Anfang 2024 im gleichen Tempo erhöht, aber dies wird durch den Bestand älterer Fahrzeuge von über fünf Jahren verzerrt.

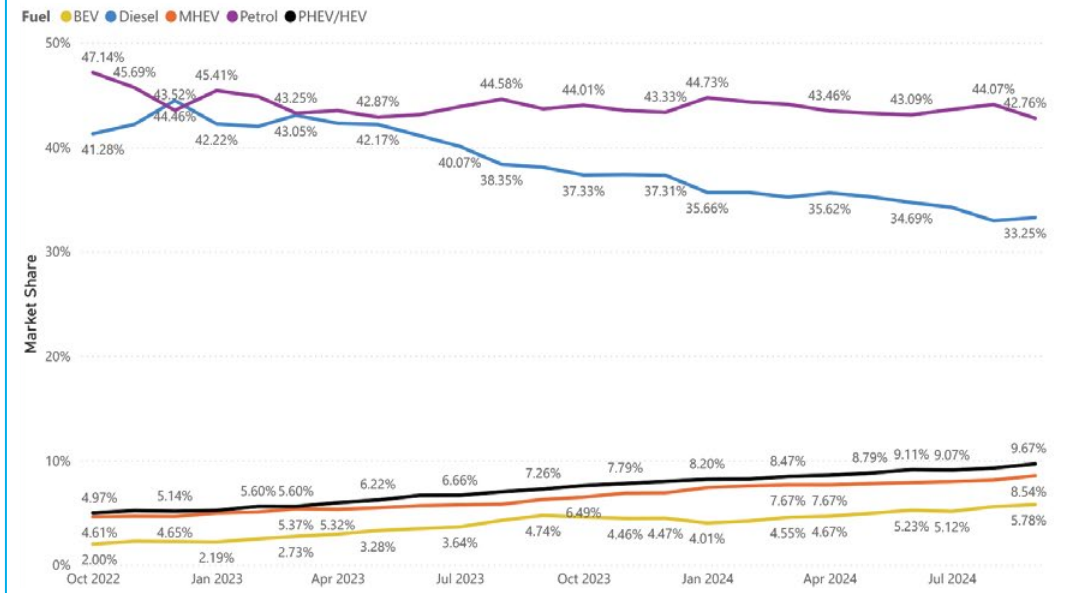
Der Online-B2C-Markt für Personenkraftwagen bis zu vier Jahren zeigt, dass BEVs einen Marktanteil von 9,57 % im September hatten und langsamer wachsen als Hybride. Beide Hybridtypen verzeichneten im September ein starkes Wachstum, mit einem Anteil von 15,33 % für PHEVs und 14,97 % für MHEVs. Damit liegen sie nur knapp hinter Diesel, das einen Marktanteil von 17,61 % verzeichnete.

Die Marktdynamik ist im Segment der Fahrzeuge bis zu zwei Jahren noch auffälliger. Hier sank der Marktanteil von BEVs von 10,93 % im August auf 10,86 % im September. Der Anstieg des Dieselanteils im Vergleich zum Vormonat verhinderte, dass Diesel auf den letzten Platz fiel, da es einen Marktanteil von 12,71 % erreichte.

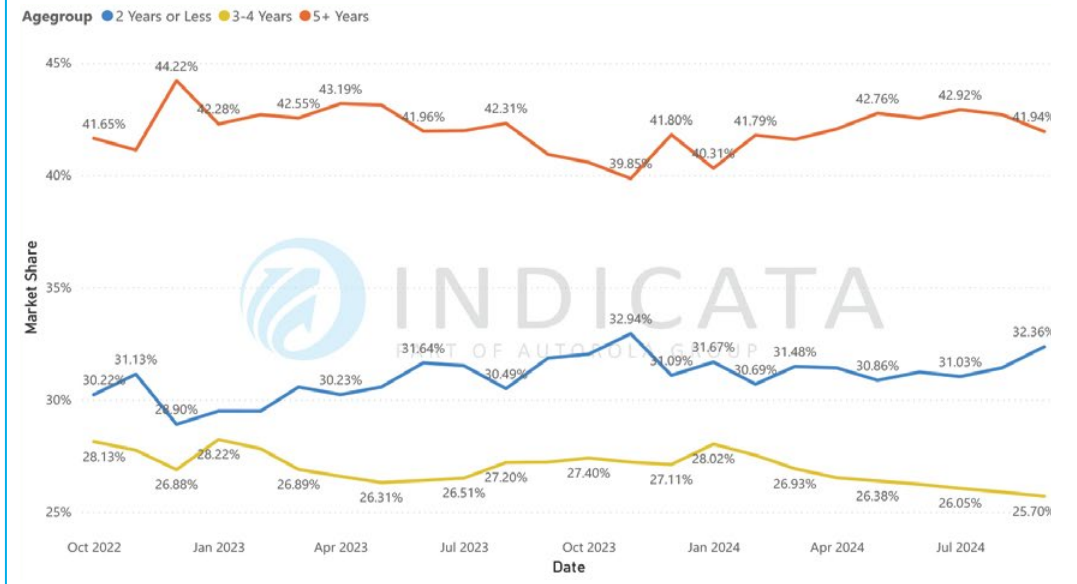
Während in einigen Märkten, wie etwa in Dänemark, BEVs dominieren, zeigt sich in den Märkten, die wir abdecken, ein Trend zu Hybriden als bevorzugter Wahl auf dem Gebrauchtwagenmarkt. Selbst in dieser jungen Altersgruppe erreichten PHEVs einen Anteil von 15,78 % an den Verkäufen, und MHEVs schnitten mit 18,34 % noch besser ab, was sie deutlich vor den BEVs positioniert.

Die Halbleiterkrise führte zum Verschwinden der von den Herstellern unterstützten taktischen Verkäufe, aber wer gehofft hatte, dass diese Art des Verkaufs nicht zurückkehrt, wird enttäuscht sein. Sie sind nun fest in den „Business as usual“-Betrieb integriert. Im September gab es mehr taktische Verkäufe, mit einem Anstieg der Verkäufe sehr junger Gebrauchtfahrzeuge bis zu einem Jahr um 6,59 % im Vergleich zum Vormonat. Dies ist ein Anstieg von 7,04 % im Vergleich zum Vorjahr.

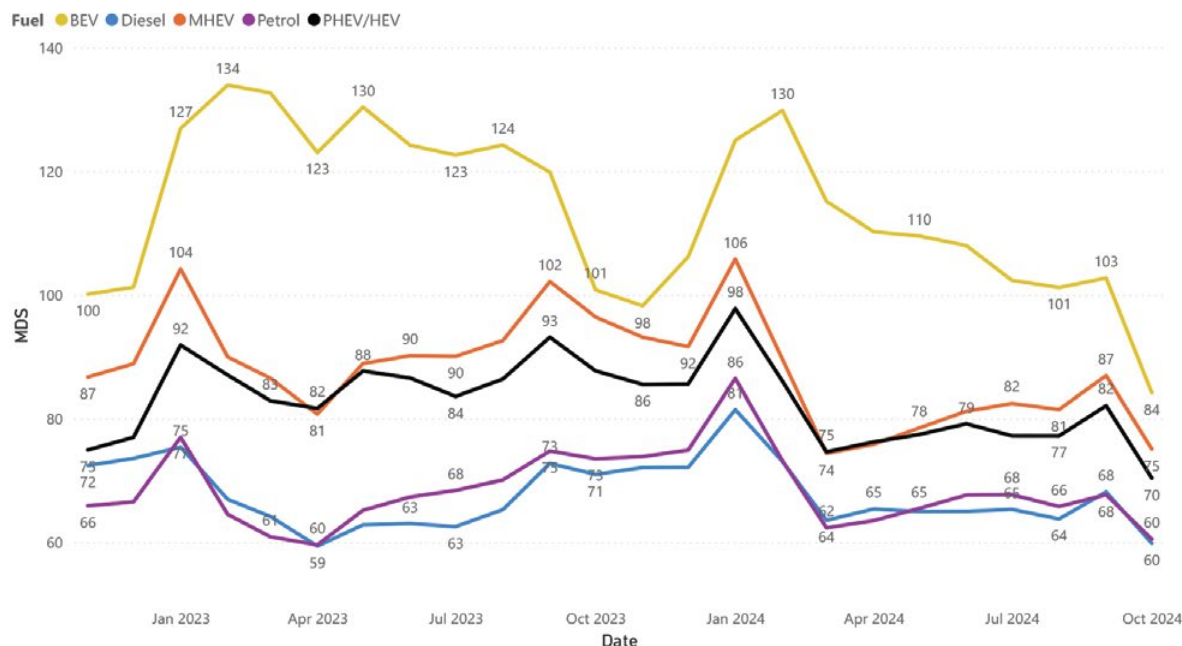
### Verkaufsmarktanteil nach Monat und Kraftstoffart – Europäischer Markt



### Verkaufsmarktanteil nach Monat und Altersgruppe – Europäischer Markt



## MDS bei Kraftstofftyp – Europäischer Markt



## Die richtigen BEV-Modelle übertreffen traditionelle Antriebe

Nach der sommerlichen Flaute im August, als Fahrzeuge länger brauchten, um verkauft zu werden, stieg die Nachfrage im September wieder an, was zu einer Verbesserung des MDS für alle Antriebsarten führte.

Benzin- und dieselbetriebene Gebrauchtfahrzeuge bleiben, die am meisten verkauften, Fahrzeuge in Bezug auf das Verkaufsvolumen im Vergleich zum verfügbaren Bestand. Beide verzeichneten eine MDS von 60 Tagen, was bedeutet, dass der Bestand nur ausreicht, um die Verkäufe für 60 Tage bei der aktuellen Verkaufsrate zu decken. BEVs verzeichneten die beste Verbesserung des MDS im Vergleich zum Vormonat, mit einem Rückgang von 103 Tagen auf 84 Tage. Dennoch haben sie den schlechtesten MDS, gefolgt von MHEV mit 75 Tagen und PHEV/HEV mit 70 Tagen.

Während Diesel den Online-B2C-Gebrauchtmarkt für Nutzfahrzeuge dominiert und 93,95 % der Verkäufe in allen Märkten ausmacht, ist es nicht der schnellst verkaufte in Bezug auf den MDS. Dieselbetriebene Nutzfahrzeuge hatten im September eine durchschnittliche MDS von 71 Tagen, während die am besten abschneidenden MHEVs einen MDS von 69 Tagen verzeichneten. Obwohl in den letzten Jahren die Anzahl der verschiedenen batterieelektrischen Nutzfahrzeuge gestiegen ist, bleibt ihre Leistung auf dem Gebrauchtwagenmarkt träge, mit einer MDS von nur 164 Tagen.

Im Online-B2C-Gebrauchtwagenmarkt für Personenkraftwagen hat Diesel jedoch die Spitzenposition mit einer MDS von nur 57 Tagen, im Vergleich zu 60 Tagen für Benziner. Der Gebrauchtwagenmarkt sah auch, dass BEVs den Rückstand auf MHEVs mit einem MDS von 82 Tagen im Vergleich zu 75 Tagen für MHEVs verringerten.

Während gebrauchte BEVs im letzten Jahr Schwierigkeiten hatten, gibt es einige Modelle, die weiterhin den Trend brechen. Das Tesla Model 3 ist nicht nur das meistverkaufte BEV nach Volumen, sondern auch das schnellst verkaufte Modell über alle Antriebsarten hinweg, mit einem MDS von nur 30,9 Tagen. Der Opel/Vauxhall Corsa zeigt ebenfalls, wie wichtig Angebot und Nachfrage sind: Die BEV-Version hat eine MDS von nur 22,5 Tagen und ist damit das schnellst verkaufte BEV, schneidet aber auch viel besser ab als seine Variante mit herkömmlichem Antrieb, die einen MDS von 34,1 Tagen hat.

### Meistverkaufte Automodelle unter 4 Jahren nach Volumen

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	64.0	Volkswagen Golf	63.3	Fiat 500	55.1	Tesla Model 3	30.9
Peugeot 208	63.5	Volkswagen T-ROC	61.7	Toyota Yaris	47.5	Volkswagen ID.3	50.4
Volkswagen T-ROC	61.7	Volkswagen Polo	57.3	Toyota C-HR	56.8	Fiat 500	77.7

### Schnellst verkaufte Automodelle unter 4 Jahren nach Market Days' Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Tesla Model 3	30.9	MG 3	29.7	Mitsubishi Outlander	45.9	Opel/Vauxhall Corsa	22.5
Opel/Vauxhall Corsa	32.6	MG ZS	32.1	Hyundai IONIQ	46.4	Tesla Model 3	30.9
Opel/Vauxhall Grandland X	35.0	Opel/Vauxhall Corsa	34.1	Toyota Yaris	47.5	Opel/Vauxhall Mokka X	35.2



# Preisgestaltung im Einzelhandel

## Die BEV-Preise könnten ihren Tiefpunkt erreicht haben

Unser Online-B2C-Gebrauchtwagen-Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert wurden. Typischerweise würden sie im Laufe des Jahres eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen durchlaufen. Eine Kombination aus Lebenszyklus-Einfluss und Marktbedingungen hat dazu geführt, dass die Gebrauchtwagenpreise in allen Regionen in den letzten vierzehn Monaten gefallen sind. Wenn wir die Türkei ausschließen, wo der Markt durch hohe Inflationsraten angetrieben wurde, sind die durchschnittlichen Preise seit Januar 2023 jeden Monat gefallen, seit wir unseren Index zuletzt neu gesetzt haben.

Die durchschnittlichen Preise zu Beginn des Oktobers waren um weitere 0,22 Prozentpunkte im Monatsvergleich gesunken, was sie um 7,2 Prozentpunkte unter den Wert zu Beginn des Jahres 2023 bringt. Nur das Vereinigte Königreich, wo die Preise marginal um 0,07 Prozentpunkte im Monatsvergleich stiegen, und die Türkei, die einen Preisanstieg von 3,29 Prozentpunkten verzeichnete, entgingen den monatlichen Preisrückgängen.

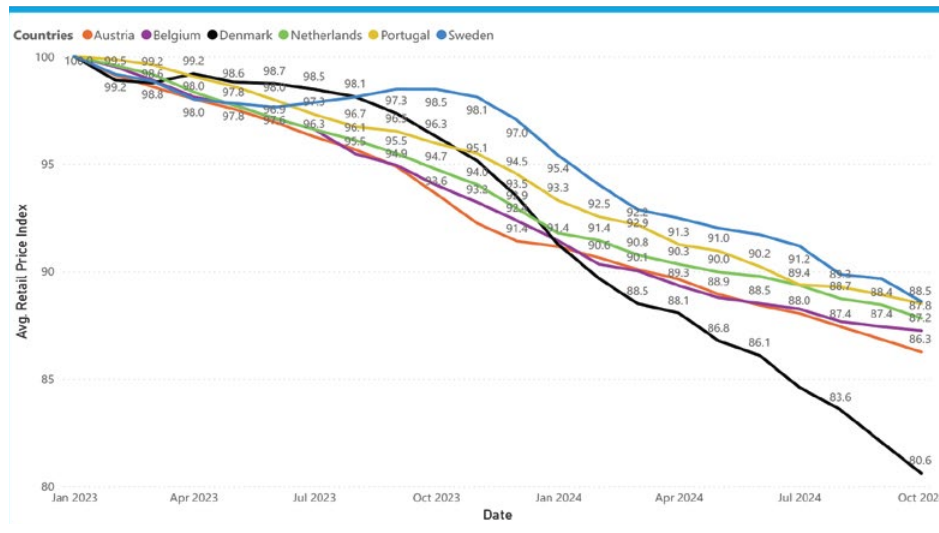
In den anderen elf Linksklenker-Märkten fielen die Preise um 0,57 Prozentpunkte,

was sie 12,9 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023 macht. Alle diese Märkte verzeichneten Preisrückgänge im September, wobei Dänemark den höchsten monatlichen Rückgang zum zweiten Mal in Folge verzeichnete. Die dänischen Preise fielen im Monatsvergleich um 1,44 Prozentpunkte, was sie 19,4 Prozentpunkte unter den Wert von Januar 2023 bringt – der höchste Rückgang in diesem Zeitraum von allen Märkten, die wir abdecken.

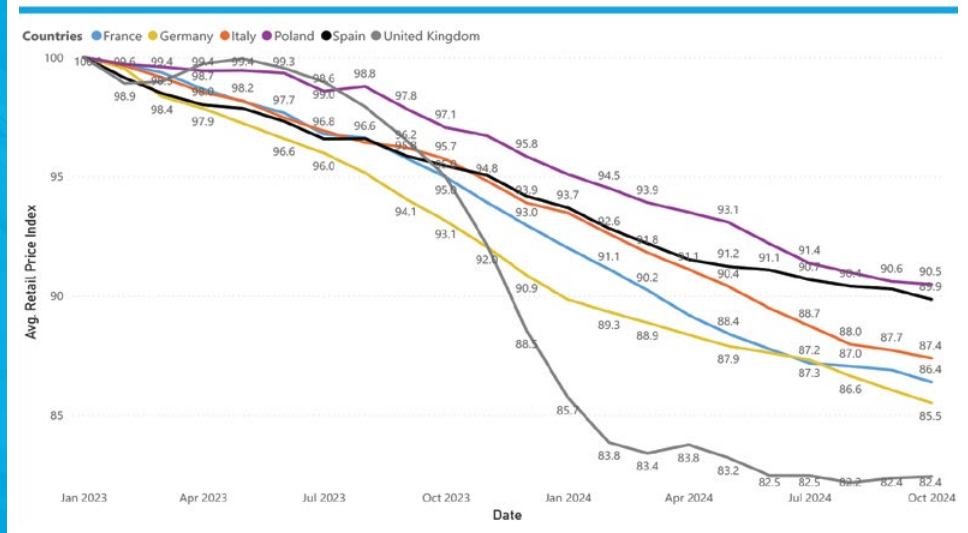
Schweden war der einzige andere Markt, in dem die Preise um mehr als einen Prozentpunkt fielen. Im September sanken sie um 1,06 Prozentpunkte, was sie 11,4 Prozentpunkte unter den Wert von Anfang 2023 bringt.

Die BEV-Besitzer können zuversichtlich sein, denn die durchschnittlichen Preise zu Beginn des Oktobers lagen nur 0,44 Prozentpunkte unter dem Stand zu Beginn des Septembers. Das bedeutet, dass die BEV-Preise langsamer gesunken sind als die anderer Antriebsarten. Noch wichtiger ist, dass dies der dritte aufeinanderfolgende Monat ist, ohne dass es zu einer beschleunigten Reduktion der durchschnittlichen BEV-Preise gekommen ist – ein positives Zeichen dafür, dass sich die BEV-Preise endlich stabilisieren.

Preisgestaltung (gewichteter Durchschnittswert) Index 100 = Jan – AT,BE,DK,NE,PT,SE



Preisgestaltung (gewichteter Durchschnittswert) Index 100 = Jan – FR,DE,IT,PL,ES,GB



Bitte beachten Sie, dass INDICATA derzeit den Market Watch Retail Price Index weiterentwickelt. Aus diesem Grund kann es zu Abweichungen im Vergleich zu den Versionen der Vormonate geben. Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis, da wir uns bemühen, eine bessere Erfahrung zu liefern.

## Haben die Preise für gebrauchte BEVs aufgehört, zu fallen?

Der September verzeichnete einen Rückgang des Dieselanteils im Online-B2C-Gebrauchtwagenmarkt, der 41,59 % der Verkäufe erreichte, verglichen mit 40,55 % im Vormonat. Dieser Zuwachs ging zulasten der Benzinfahrzeuge, deren Anteil im gleichen Zeitraum von 34,69 % auf 33,61 % sank.

Der Online-B2C-Gebrauchtfahrzeugmarkt für Nutzfahrzeuge wird weiterhin von Diesel dominiert, der 92,12 % des Septembermarktes ausmacht, ein Rückgang von nur 2,3 % in den letzten zwei Jahren. Trotz eines leichten Anstiegs seines Marktanteils im September ist Diesel nun nahe daran, im Online-B2C-PKW-Markt seine Spitzenposition an Benzin zu verlieren. Diesel erreichte 38,34 % der Verkäufe im Vergleich zu 35,55 % für Benzin.

Nach einem leichten Anstieg der von Herstellern unterstützten taktischen Verkäufe im August, gab es im September eine Verlangsamung. Die Verkäufe sehr junger Gebrauchtwagen unter einem Jahr gingen im Monatsvergleich um 1,14 % zurück, was jedoch bedeutet, dass sie immer noch 4,38 % höher waren als im September 2023.

Unser Online-B2C-Gebrauchtwagen-Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert wurden und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den

Durchschnittspreisen aufweisen. Die durchschnittlichen Preise zu Beginn des Oktobers waren um 0,56 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats, was bedeutet, dass sie jetzt 13,7 Prozentpunkte unter dem Stand von Januar 2023 liegen.

Der Trend der BEV-Preise in den letzten zwei Jahren hat gezeigt, dass die durchschnittlichen Preise in einem beschleunigten Tempo gesunken sind, mit gelegentlichen Verlangsamungen oder sogar marginalen Anstiegen, die von weiteren Preisrückgängen gefolgt wurden. Doch der August verzeichnete einen Anstieg der durchschnittlichen Preise im Monatsvergleich, und im September sanken die Preise nur um 0,18 Prozentpunkte im Monat, langsamer als der Marktdurchschnitt. Auch wenn zwei Monate keinen Trend ausmachen, gibt es Grund zur Hoffnung, dass wir das Ende des BEV-Preisverfalls sehen könnten.

Alle Antriebsarten verzeichneten eine Verbesserung der „Market Days’ Supply“, unseres Maßstabs für den verfügbaren Bestand im Vergleich zu den Verkäufen bei der aktuellen Verkaufsrate. Während BEVs nur 6,91 % der Verkäufe ausmachten, im Vergleich zu 10,23 % des verfügbaren Bestands, ist es erwähnenswert, dass ihr Lageranteil in den letzten fünf Monaten um 8,6 % gesunken ist, was diese Verbesserung der „Market Days’ Supply“ vorangetrieben hat.

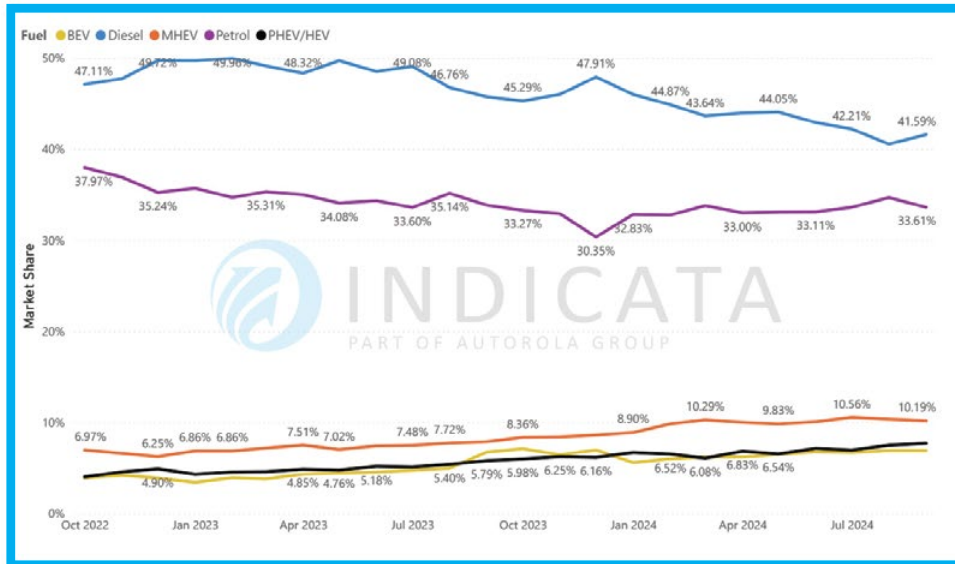
### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	80.0
Škoda	Octavia	65.2
BMW	3 Series	72.4

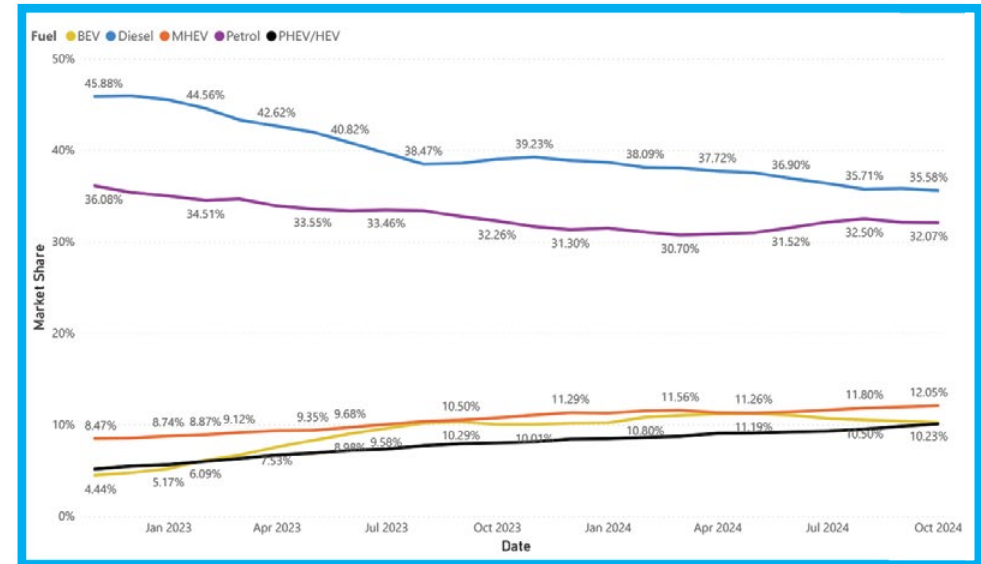
### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Suzuki	Jimny	9x	41.1
Dacia	Duster	8x	45.0
Tesla	Model 3	8x	45.0

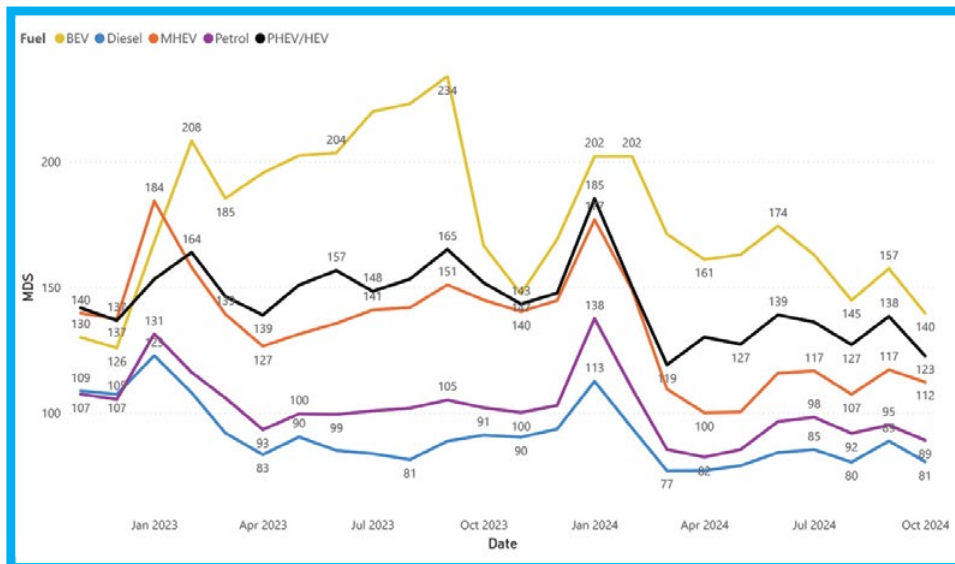
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Österreich



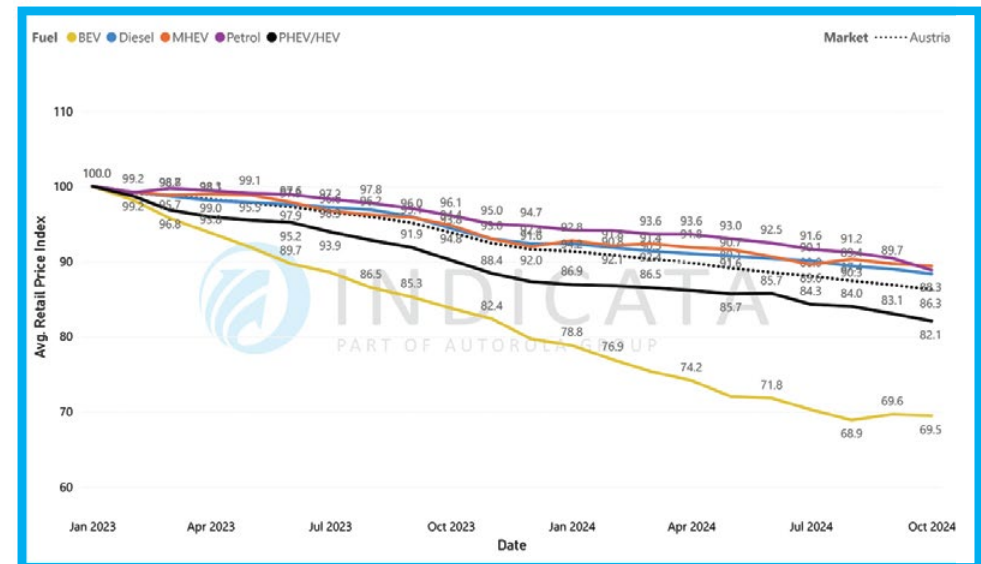
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Österreich



## MDS nach Kraftstoff – Österreich



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Österreich





## Gebrauchte Diesel-Fahrzeuge steigern ihren Marktanteil

Im September verzeichnete der Online-B2C-Gebrauchtfahrzeugmarkt einen leichten Anstieg des Dieselanteils, der von 28,21 % im Vormonat auf 28,63 % stieg. Dennoch bleibt Diesel weit hinter Benzin mit einem Anteil von 48,84 %.

Diesel bleibt im Online-B2C-Gebrauchtnutzfahrzeugmarkt dominant, wo es 91,21 % des Marktes ausmacht. Benzin ist auf dem zweiten Platz mit 6,69 % unterschied.

Im Online-B2C-PKW-Markt setzt sich der Rückgang des Dieselanteils trotz der leichten Verbesserung im September fort. Obwohl es noch einen beträchtlichen Abstand gibt zwischen den Marktanteil von Diesel mit 24,31 % und den 10,88 % für PHEV/HEV, sowie den 7,73 % für MHEV, sieht es so aus, als ob Diesel 2025 auf den dritten und möglicherweise vierten Platz hinter die Hybridmodelle abrutschen könnte.

Unser Online-B2C-Gebrauchtwagen-Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indexiert wurden und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen zeigen. Zu Beginn des Oktobers fielen die durchschnittlichen Preise um 0,19 Prozentpunkte, was mit der lebenszyklusbedingten Reduktion übereinstimmt. Das bedeutet, dass die

Durchschnittspreise nun 12,8 Prozentpunkte niedriger sind als zu Beginn des Jahres 2023.

In den verschiedenen Antriebsarten zeigt sich in Belgien ein zweifacher Trend, der in den meisten anderen Märkten nicht zu beobachten ist. Der auffälligste ist der rasche Preisverfall bei PHEV/HEV, die im Monatsvergleich um 1,5 % gefallen sind und den Trend fortsetzen, den wir seit der letzten Neufassung unseres Indexes beobachten.

Der andere Trend ist das Ausbleiben einer Verlangsamung der beschleunigten Abschreibung der durchschnittlichen BEV-Preise. Während viele Länder eine Stabilisierung der BEV-Preise erleben, fielen die Preise in Belgien im September um weitere 2,4 %. Der Grund für den weiteren Preisverfall liegt im Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage. BEVs machten im September 5,08 % der Verkäufe aus, stellen aber 8,09 % des verfügbaren Bestands dar, wobei die Lagerbestände seit fast zwei Jahren kontinuierlich steigen. Dies ist auch der Grund, warum BEVs einen Market Day Supply von 107 Tagen haben, deutlich schlechter als PHEV/HEV mit 72 Tagen sind MHEV mit 69 Tagen und Diesel sowie Benzin mit jeweils 63 und 62 Tagen.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

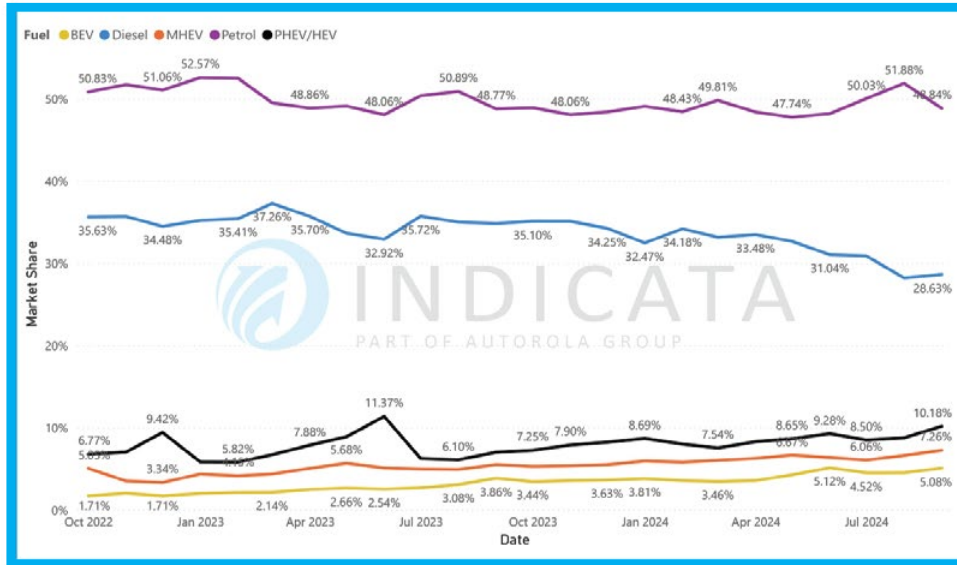
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.0
BMW	1 series	73.0
BMW	3 series	84.0

### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

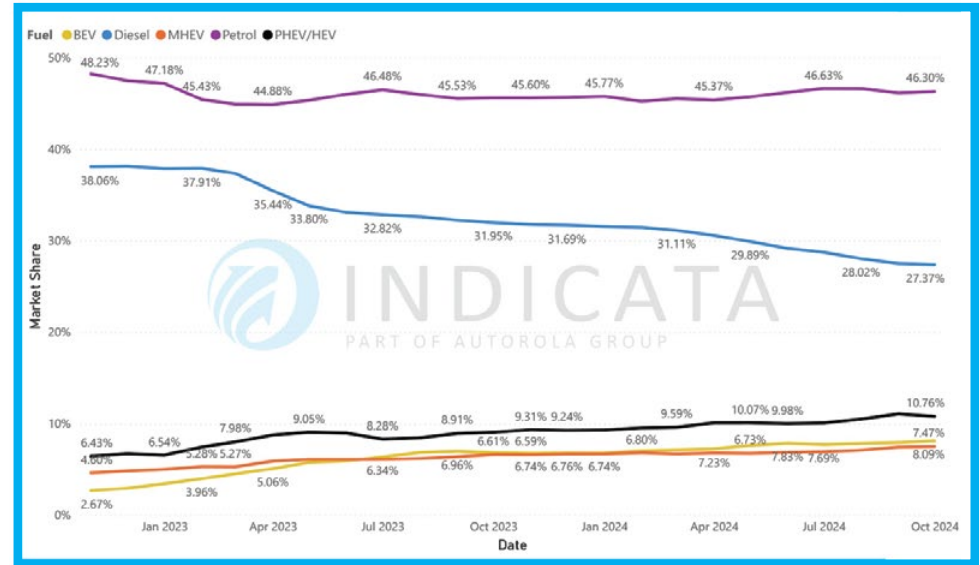
Make	Model	Stock turn	MDS
Land Rover	Defender	14x	25.8
Dacia	Sandero	13x	27.7
Range Rover	Evoque	12x	30.2



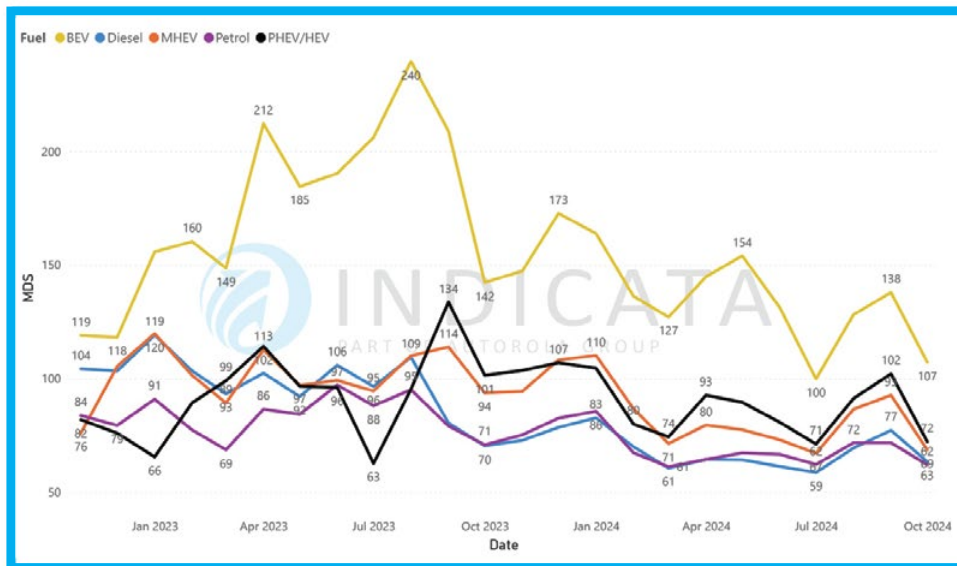
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Belgien



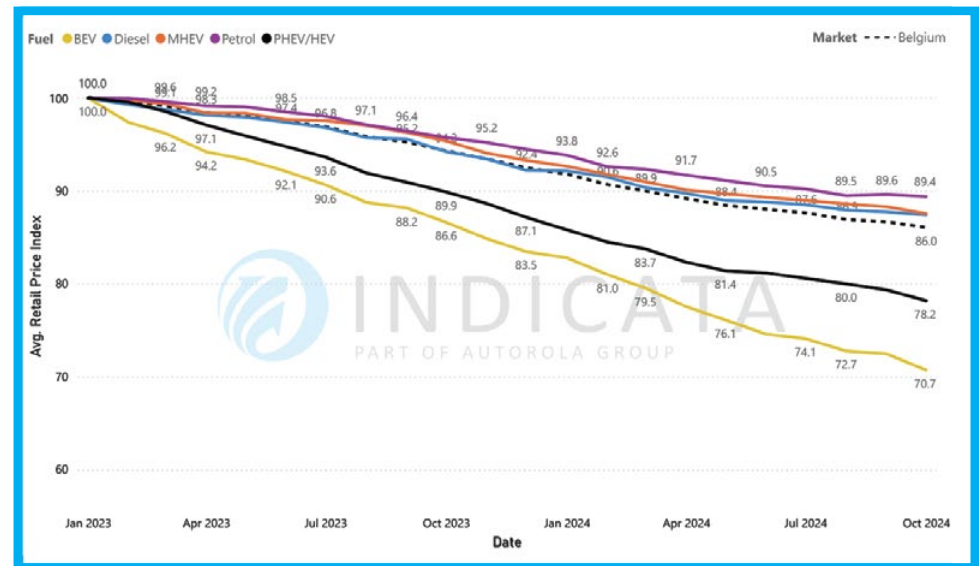
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Belgien



## MDS nach Kraftstoff – Belgien



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Belgien



## Durchschnittspreise für gebrauchte BEVs fallen weiter stark

Die Nachfrage nach BEVs steigt weiter stark an. Im Online-B2C-Gebrauchtwagenmarkt des Septembers steigerten BEVs ihren Marktanteil auf 36,65 %, während der Anteil von Benzinfahrzeugen auf 31,51 % sank und Diesel auf 20,56 % zurückging. Während andere Märkte eine zunehmende Beliebtheit von Hybriden verzeichnen, gab es in Dänemark nur geringe Veränderungen, mit einem Marktanteil von 8,8 % für PHEV/HEV und 2,48 % für MHEV.

Das einzige Segment, in dem BEVs nicht dominieren, ist der Nutzfahrzeugmarkt, wo Diesel 77,45 % der Verkäufe ausmacht. Es ist jedoch bemerkenswert, dass BEVs hier im Vergleich zu anderen Ländern ebenfalls gut abschneiden, mit einem Anteil von 10,99 % am Nutzfahrzeugmarkt, gefolgt von Benzin mit 6,49 %.

Es gab Anzeichen für einige von den Herstellern unterstützte taktische Verkäufe, da die Verkäufe sehr junger Gebrauchtfahrzeuge unter einem Jahr im September um 7,49 % höher lagen als im Vormonat, jedoch 29,99 % unter dem Wert von September 2023.

Unser Online-B2C-Gebrauchtwagen-Preisindex basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert

wurden und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Zum zweiten Mal in Folge verzeichnete Dänemark den stärksten monatlichen Rückgang der Durchschnittspreise, mit einem Rückgang von 1,44 Prozentpunkten im Monatsvergleich zu Anfang Oktober. Dies bringt die Durchschnittspreise um 19,4 Prozentpunkte unter den Stand wie zu Beginn des Jahres 2023, der größte Rückgang aller Märkte, die wir verzeichnen.

Einer der Hauptgründe, warum die Preise in Dänemark schneller gefallen sind als in anderen Märkten, ist die breite Akzeptanz von BEVs. Dies bedeutet, dass das signifikante Volumen von BEVs jede Analyse des durchschnittlichen Gebrauchtwagenmarktes verzerrt. BEVs erleben in anderen Ländern nicht den Aufschwung in dem Ausmaß, wie er in Dänemark zu sehen ist, und in einigen Ländern werden sie fast ignoriert. Dies führt dazu, dass der Durchschnittspreis von Linkslenker-Märkten des BEVs in ganz Europa stark gesunken ist, und Dänemark ist von diesen Preisbewegungen nicht isoliert. Deshalb, obwohl BEVs jetzt die beliebteste Antriebsart in Dänemark sind, sinken ihre Preise weiter und fallen auf 70,4 Punkte im Oktober, ein viel niedrigerer Indexwert als Diesel und PHEV/HEVs, die jeweils beide bei 85,1 Punkten liegen.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

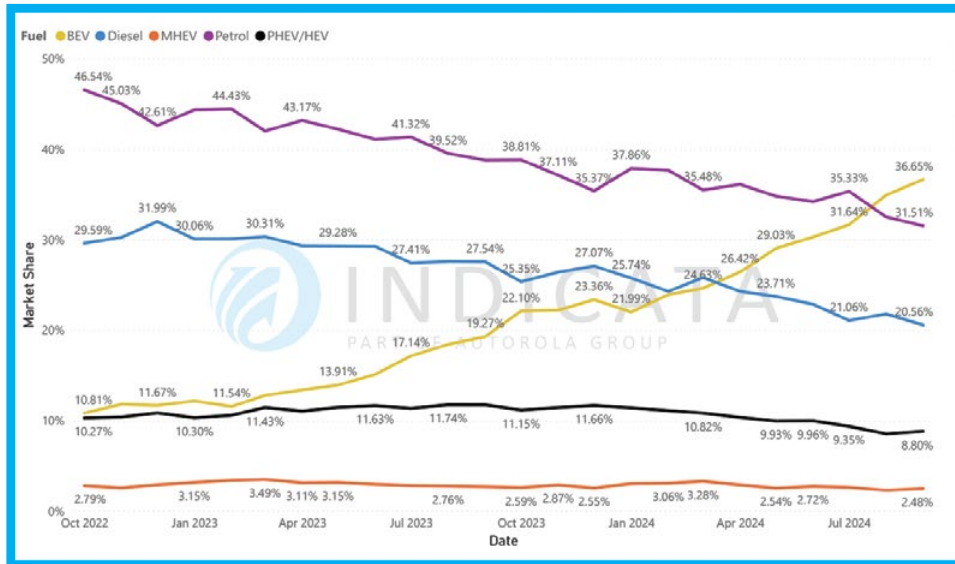
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	35.3
Volkswagen	ID.3	35.6
Škoda	Enyaq	49.3

### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

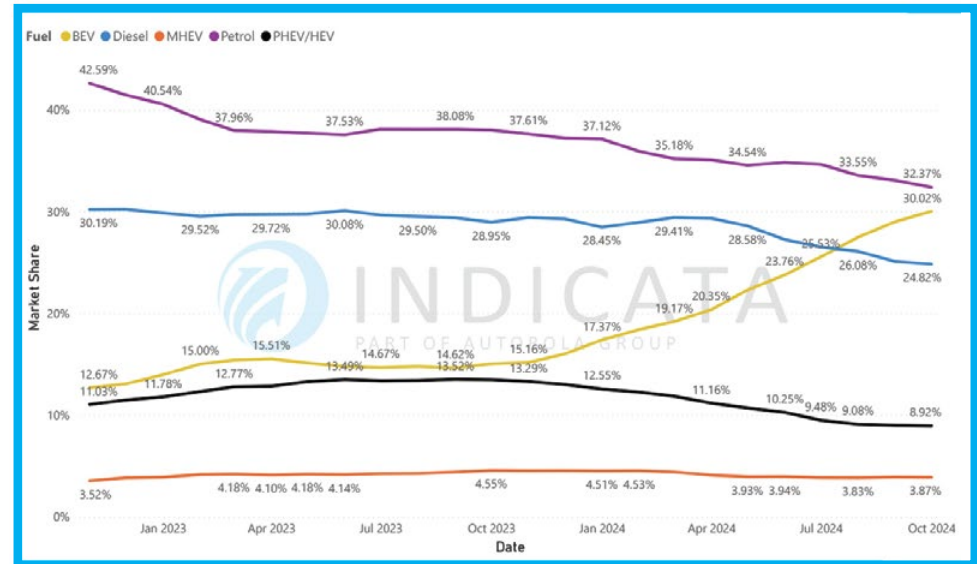
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	15x	23.6
Tesla	Model Y	13x	27.0
Renault	Zoe	13x	28.1



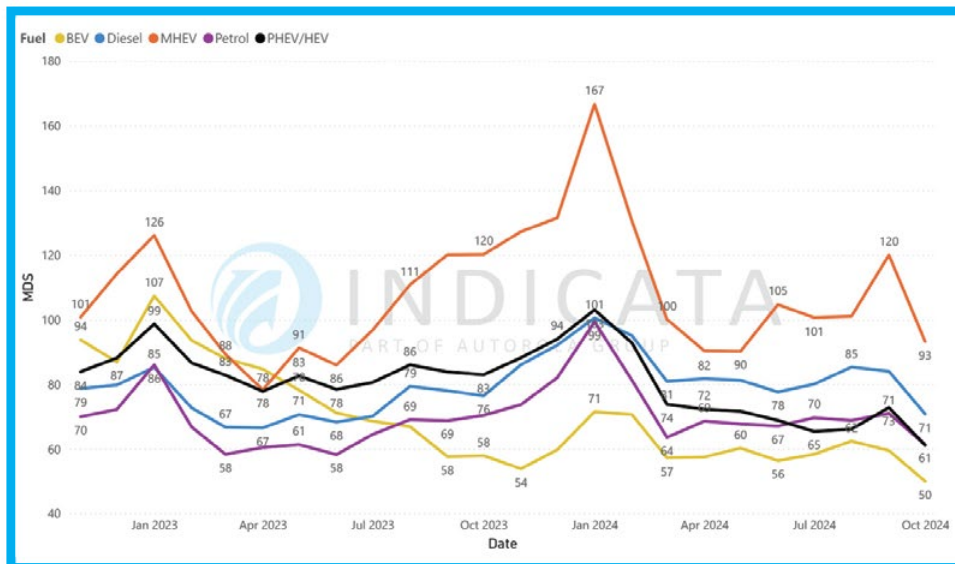
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Dänemark



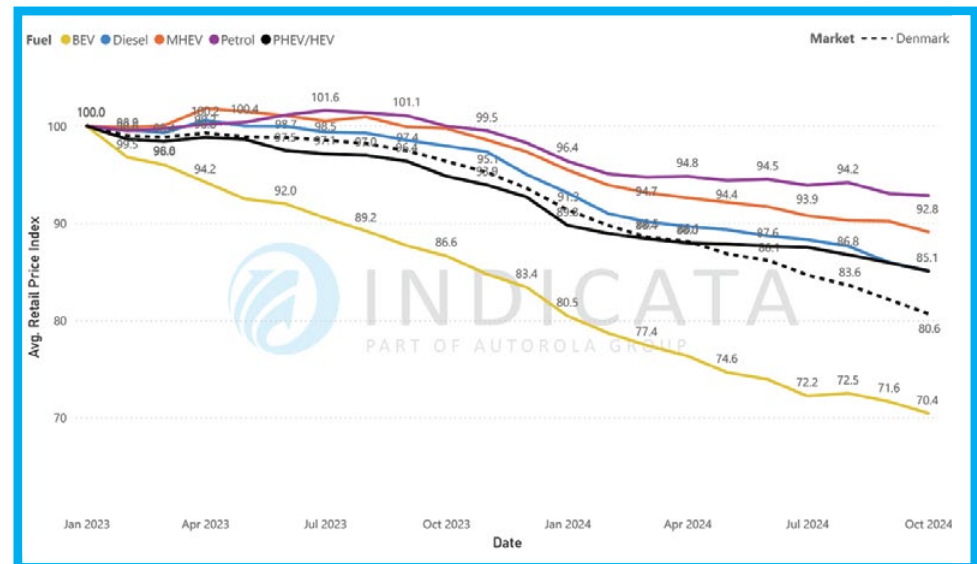
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Dänemark



## MDS nach Kraftstoff – Dänemark



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Dänemark



## Taktische Verkäufe steigen

Auf dem Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen setzte sich im September der starke Rückgang des Diesel-Marktanteils, der im April 2024 begann, fort. Auf Dieselfahrzeuge entfielen 32,05 % der Verkäufe im September aus, verglichen mit 39,21 % im April. Interessant, 2023 kam es zu demselben Rückgang von April bis September, bevor sich der Marktanteil des Diesels stabilisierte. Es lohnt sich also, die nächsten Monate zu beobachten, um zu sehen, ob sich ihr Volumina wieder stabilisieren wird, wie wir es 2023 gesehen haben.

Der Online-Markt für B2C-Nutzfahrzeuge wird weiterhin dominiert von mit einem Anteil von 93,52 % der Verkäufe. Der Einbruch des Diesels auf dem Pkw-Markt, wo sein Anteil auf 28,26 % sank, half den PHEV/HEV, deren Anteil auf 13,75 % anstieg.

Im September war ein deutlicher Anstieg der von den Herstellern unterstützten taktischen Verkäufen zu sehen, wobei der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind um 27,16 % im Vergleich zum Vormonat stiegen und um 19,93 % im Vergleich zum Vorjahr. Dies könnte ein Hinweis darauf sein, dass die Hersteller ihre Corporate Average Fuel Economy Kraftstoffverbrauchsstandards (CAFE) überprüfen und einen günstigeren Mix von Antriebsstränge auf den Markt bringen.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegen Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Die Durchschnittspreise Anfang Oktober lagen die um 0,5 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Vormonats, was mehr ist als die typische Lebenszyklus Bewegung. Damit liegen die Preise auf dem französischen Markt um 13,6 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023, etwas besser als in Ländern wie Deutschland und Italien. Dies bedeutet jedoch auch, dass weitere Preisrückgänge bevorstehen könnten.

Nach der Verlangsamung der Deflation der Gebrauchtwagenpreise für BEVs im letzten Monat, hat sich im September der Preisverfall wieder beschleunigt, obwohl er allerdings nur um 0,8 % im Vergleich zum Vormonat fiel, was nur geringfügig schlechter als der Marktdurchschnitt ist. Gebrauchte BEVs sind jedoch nach wie vor schwer zu verkaufen, da ihr Market Days' Supply, unser Maß für den verfügbaren Bestand im Vergleich zu den Verkäufen mit 1.112 Tagen, immer noch der schlechteste Wert unter allen Antriebsarten ist. Fast doppelt so lang wie die 60 Tage für gebrauchte Dieselfahrzeuge.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

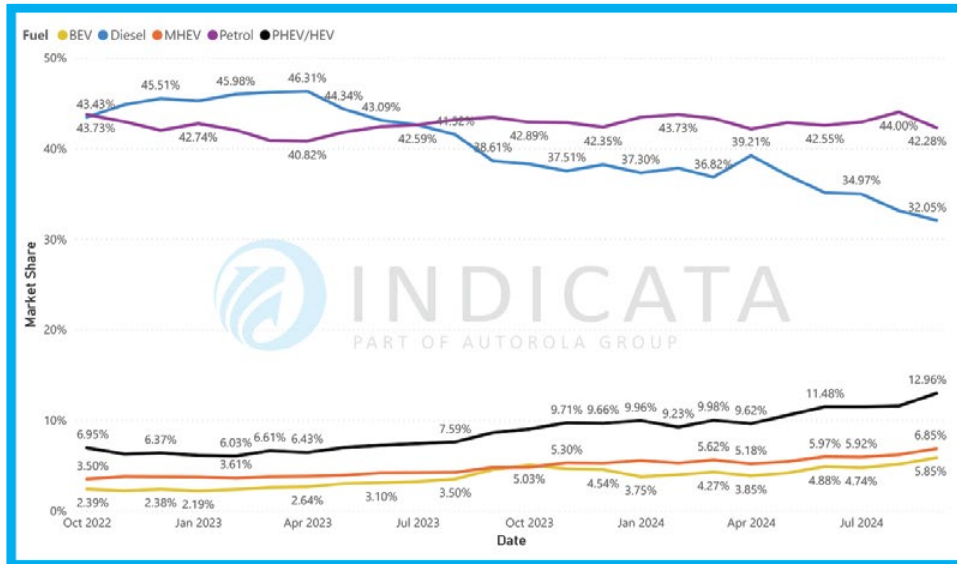
Make	Model	MDS
Peugeot	208	66.9
Renault	Clio	47.0
Peugeot	2008	72.0

### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

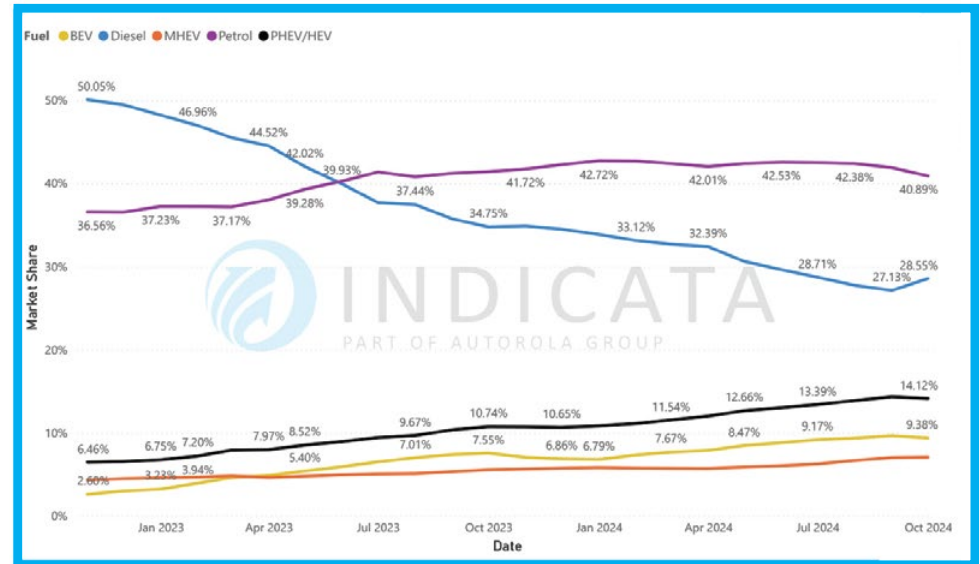
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Duster	12x	31.3
Citroën	AMI	11x	31.4
Toyota	Aygo X	10x	34.8



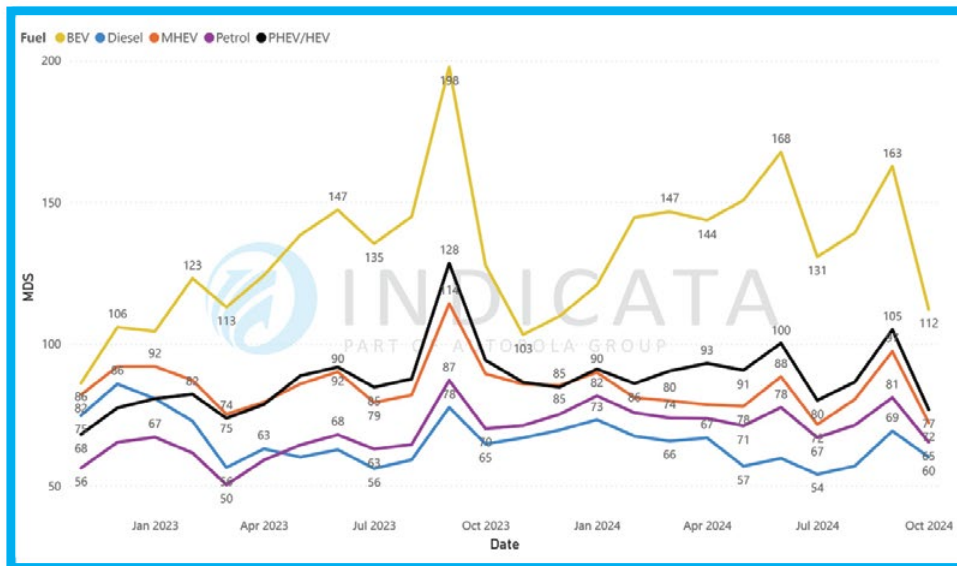
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Frankreich



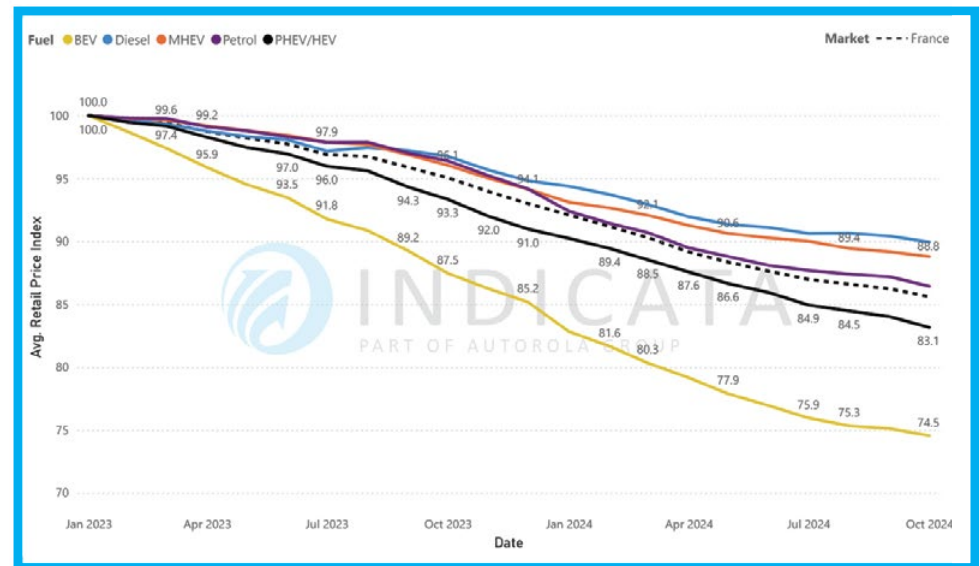
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Frankreich



## MDS nach Kraftstoff – Frankreich



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Frankreich



## Könnten CAFE-Strafzahlungen den Absatz beeinflussen?

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge stieg im September der Marktanteil von Diesel auf 29,46 % zu, während der Anteil von Benzinern auf 44,93 % zurückging. Es Bei den Nutzfahrzeugen gab es nur minimale Veränderungen, der Dieselanteil 92,67% der Verkäufe, aber sein Anteil am Pkw-Markt stieg auf 25 % der Verkäufe, da er im September 25,79 % des Marktes einnahm.

Auf dem B2C-Online-Markt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen konnte der Diesel den zweiten Platz mit einem Marktanteil von 19,91 % zurückgewinnen, aber der Zuwachs von 5,1 % gegenüber dem Vormonat führte dazu, dass die MHEVs die Lücke schließen, da ihr Anteil auf 16,36 % stieg.

Gegen Ende des Jahres werden die Hersteller ihre Leistung anhand der Corporate Average Fuel Economy (CAFE) Standards bewerten, was zum Teil erklären könnte, warum es einen Anstieg der taktischen Verkäufe und Tageszulassungen der Hersteller zu verzeichnen ist. Im September gab es einen Anstieg von 3,81 % beim Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr, was einem Anstieg von 10,86 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegen Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Zu Beginn des Oktobers lagen die Durchschnittspreise um 0,53 Prozentpunkte niedriger als zu Anfang des Vormonats. Seit Anfang 2023 sind die Preise damit um 14,5 Prozentpunkte gesunken, der zweitstärkste Preisrückgang aller von uns untersuchten Linkslenkermärkte, wobei Dänemark mit 19,4 Punkten am stärksten.

Die BEV-Preisdeflation verlangsamte sich im September, als die Preise wieder auf 66,5 Punkte sanken, und diese Verlangsamung des BEV-Preisverfalls ist ein Muster, das wir in vielen Ländern beobachten können.

Obwohl BEVs 7,63 % des online verfügbaren B2C-Gebrauchtwagenbestands ausmachen, machen sie aber nur 5,97 % der Verkäufe aus. Der Rückgang scheint die durchschnittlichen BEV-Preise des Marktes belebt zu haben, da sich die Marktreichweite (Market Days' Supply) auf 98 Tage verbessert hat, was eine deutliche Annäherung an MHEV mit 95 Tagen und PHEV/HEV mit 85 Tagen ist.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

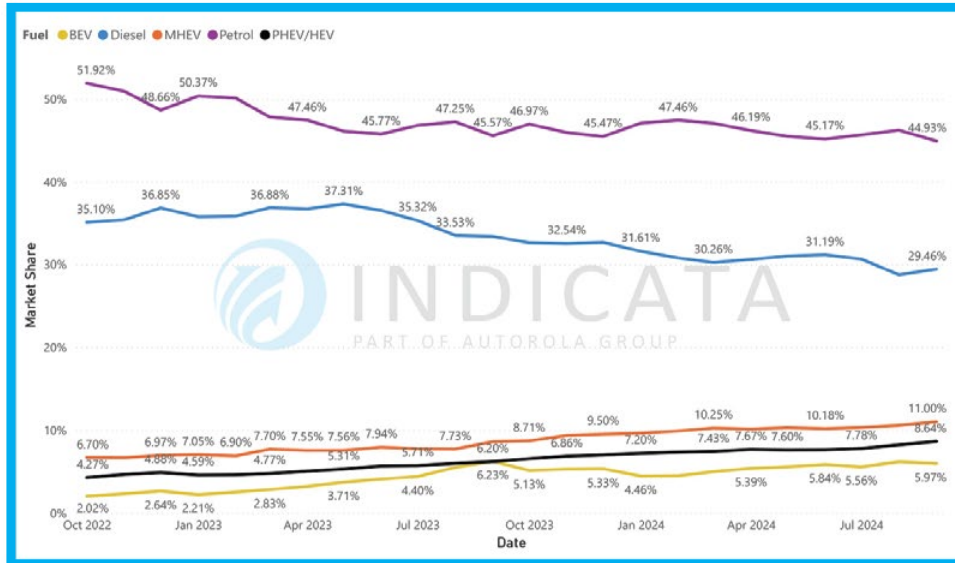
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	75.7
Volkswagen	T-ROC	74.0
Audi	A3	42.4

### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

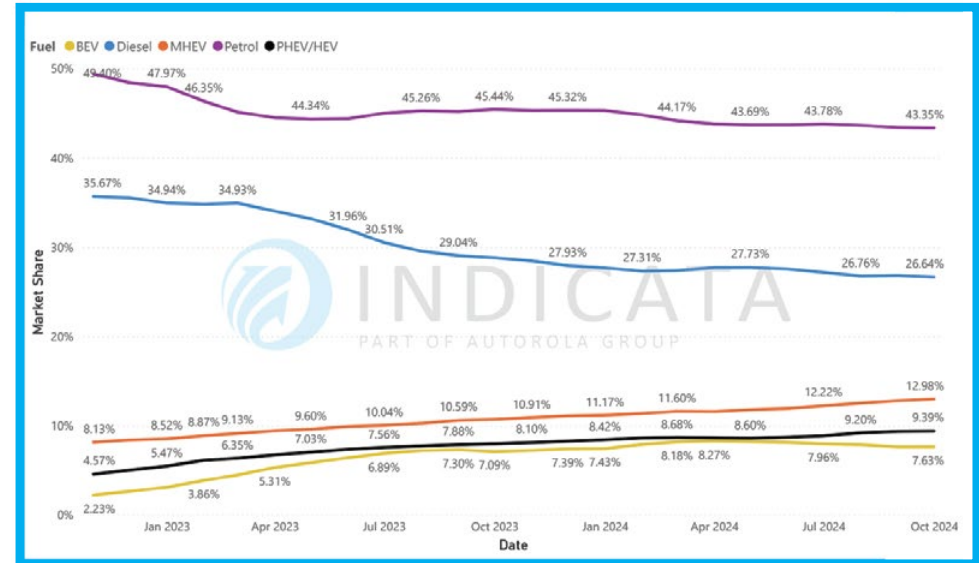
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	14x	26.3
Tesla	Model 3	12x	29.7
Tesla	Model Y	12x	30.6



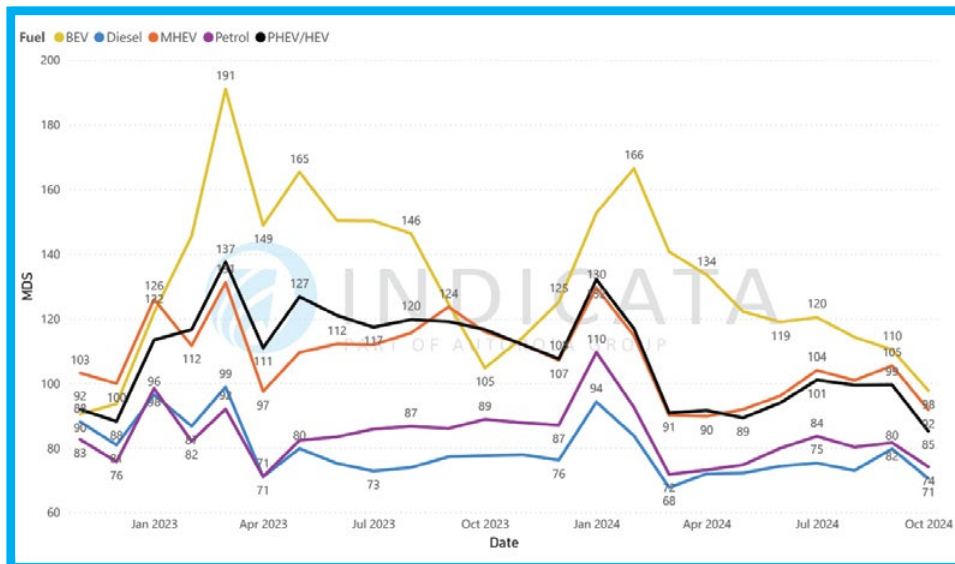
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Deutschland



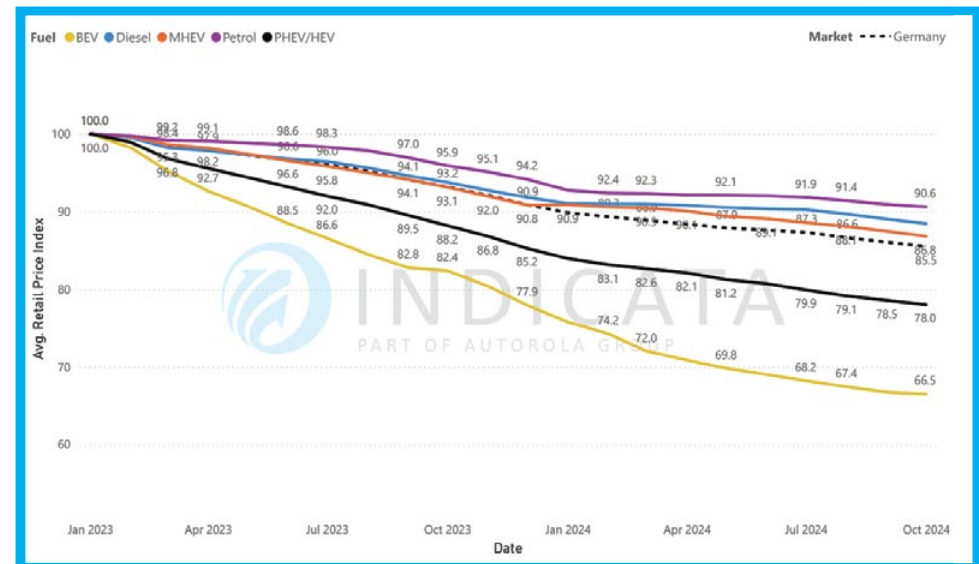
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Deutschland



## MDS nach Kraftstoff – Deutschland



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Deutschland



## Marktanteil gebrauchter Dieselfahrzeuge sinkt im September?

Der Marktanteil von Diesel ist in den letzten zwölf Monaten langsam, aber stetig gesunken. September 2024 ist sein Anteil am B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet auf 46,18% gesunken, was einem Rückgang von 8,8% innerhalb eines Monats entspricht.

Der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen verzeichnete einen noch stärkeren fall auf 10,2 %, da der Anteil von Dieselfahrzeugen auf 44,12 % fiel, während der Anteil von Benzinfahrzeugen Anteil um 9,0 % auf 34,12 % anstieg. Es ist nur noch eine Frage der Zeit, bis der einst dominierende Diesel als bevorzugter Antrieb bei italienischen Gebrauchtwagenkäufern bevorzugt wird.

Auf dem Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge hat der Wechsel von Diesel zu Benzin bereits stattgefunden, wo Benzin 35,59 % des Marktes im September ausmachten, gegenüber nur 29,72 % für Diesel. Dies ist ein dramatischer Rückgang für einen Antriebsstrang, der noch vor dreizehn Monaten einen Anteil von 44,95 Monate hatte. Er wird auch auf den dritten Platz abrutschen, da MHEV einen Anteil von 21,04 % der Verkäufe im September hatte und auf dem Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge, MHEV einen Marktanteil von 28,29 % hatten, verglichen mit 20,14 % für Diesel und 38,87% für Benzin.

Nach einer kurzen Unterbrechung der von den Herstellern unterstützten

taktischen Verkäufe während der Ferienzeit im August, kehrten sie im September zurück. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, stieg im Vergleich zum Vormonat um 8,12 %, was einem Anstieg von 8,6 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegen Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Die Durchschnittspreise im Oktober sind um 0,33 Prozentpunkte gesunken, was nur geringfügig über der lebenszyklusbedingten Abwertung liegt. Dies bedeutet, dass die Preise jetzt 12,6 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Monats Januar 2023 sind.

Die Bedeutungslosigkeit der BEVs auf dem italienischen Markt, die nur 2,27% des Septembermarktes und mit einem Market Days Supply von 121 Tagen, könnte zu der Annahme verleiten, dass die Preisgestaltung für BEVs irrelevant ist. Jedoch bedeutet der dynamische Markt der Europäischen Union, dass die steigende Nachfrage nach BEVs in einigen Märkten unweigerlich auf den italienischen Markt Auswirkungen haben wird, was dazu führen wird, dass die durchschnittlichen Preise für gebrauchte BEV den zweiten Monat in Folge stabil bleiben.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

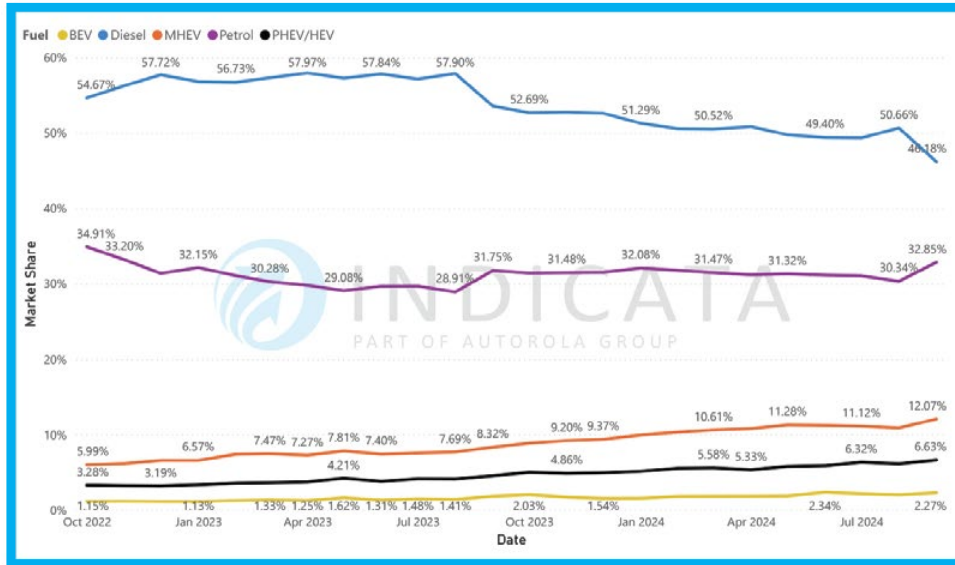
Make	Model	MDS
Fiat	500	57.4
Fiat	Panda	52.4
Jeep	Renegade	71.8

### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

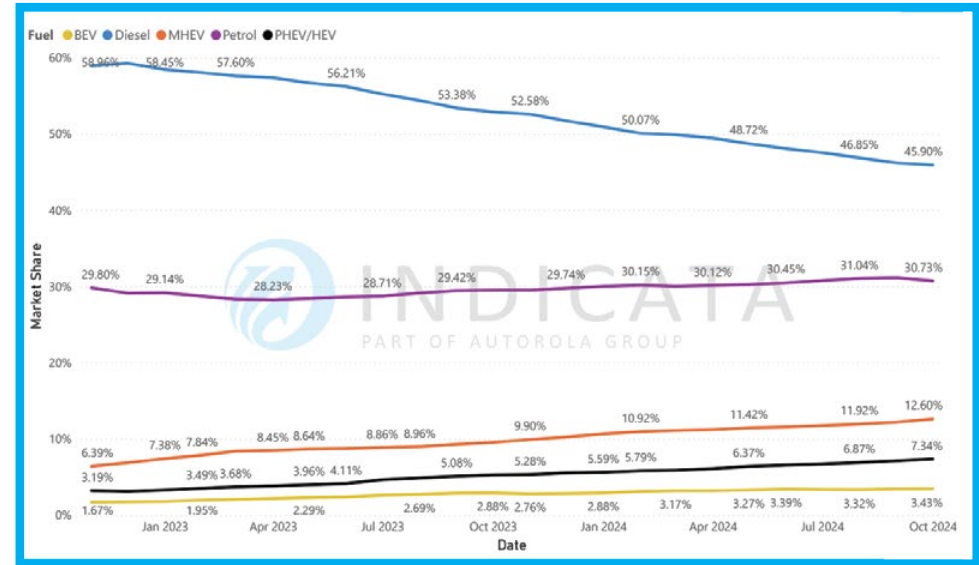
Make	Model	Stock turn	MDS
Kia	Picanto	9x	41.9
BMW	X1	8x	43.1
Hyundai	i10	8x	43.8



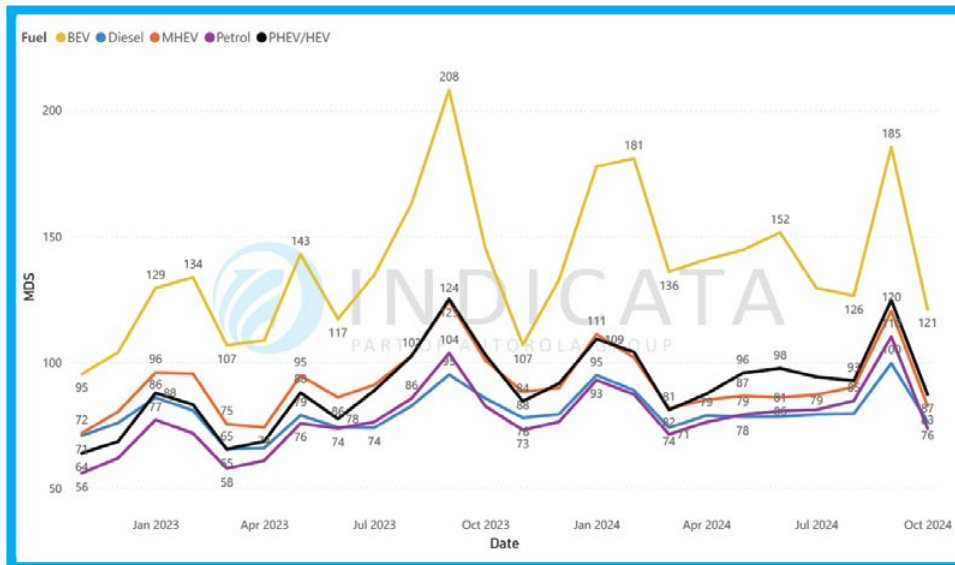
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Italien



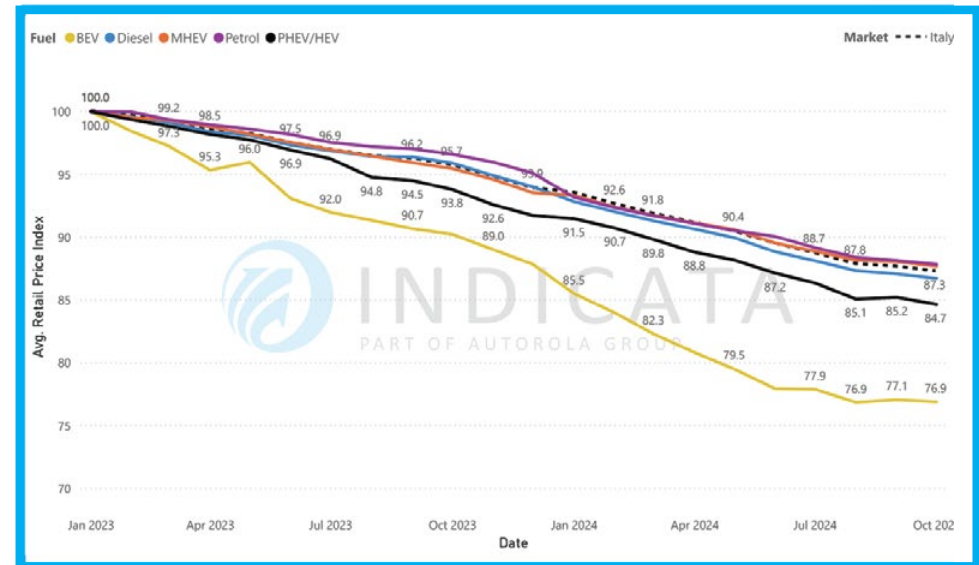
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Italien



## MDS nach Kraftstoff – Italien



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Italien



## Gebrauchtkäufer wechseln zu PHEV/HEV

Auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt im September sank der Anteil der Benzinfahrzeuge um 5,7 % auf 51,83 %. Der Diesel bleibt an dritter Stelle mit einem Anteil von 15,42 % an den Verkäufen und schließt zu den PHEV/HEV mit 17,72 % auf. Die Leistung des Diesels ist jedoch auf seine Dominanz auf dem Nutzfahrzeugmarkt zurückzuführen, wo er 93,97 % der Verkäufe ausmacht.

Auf dem Online-PKW-Markt für B2C-Fahrzeuge betrug der Anteil des Diesels nur 5,1 %. Der Diesel liegt damit klar auf dem letzten Platz, hinter MHEV mit 7,47 %, BEV mit 9,04 % und PHEV/HEV mit 20,04%.

Vor einem Jahr sah der Markt für bis zu vier Jahre alte Personenkraftwagen ein Drei-Pferde-Rennen, wobei der Marktanteil von Benzinern rückläufig war, während PHEV/HEV und BEV mit 21,97 % bzw. 14,65 % ein gesundes Wachstum verzeichneten. Spulen wir bis September 2024 vor, wo PHEV/HEV ihren Anteil auf 31,28 % erhöht und sich rasch den 40,34 % nähert, während BEVs nur 13,77 % erreichen und damit nur geringfügig über den 13,43 % der MHEVs.

Der September knüpfte an das hohe Niveau der von den Herstellern unterstützten taktischen Verkäufe vom August. Der Verkauf von sehr

jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind stieg im Vergleich zum Vormonat um 1,87 %. Sie waren jedoch um 9,74% niedriger als im September 2024.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegen Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Die Durchschnittspreise sind Anfang Oktober um 0,63 Prozentpunkte gegenüber dem Vormonat gesunken, und liegen damit 12,2 Prozentpunkte unter dem Stand von Anfang Januar 2023.

Bei den BEVs beschleunigt sich der Preisrückgang weiter, denn die durchschnittlichen Preise fielen im September um 1,9 % auf 70,5 Punkte. Während einige Märkte eine Stabilisierung der BEV-Preise beobachten, leidet der niederländische Markt weiterhin unter einem Überangebot an gebrauchten BEVs. BEVs machen 10,18% des B2C-Gebrauchtwagenbestandes Anfang Oktober, aber nur 8,39 % der Verkäufe im September, was den deflationären Druck weiter erhöhen wird. Bei allen anderen Antriebsarten sanken die Preise alle im Einklang mit dem Marktdurchschnitt.

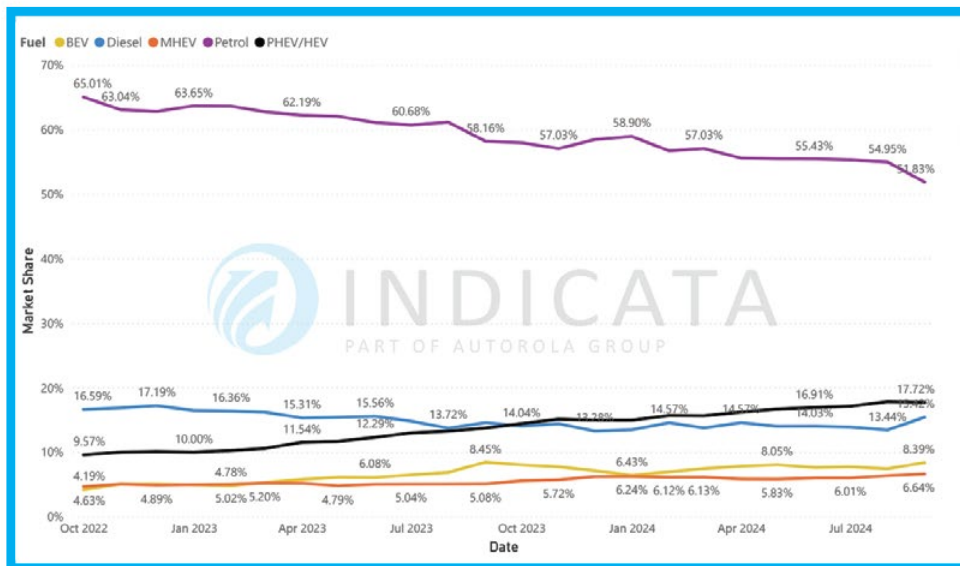
### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	68.8
Volkswagen	Polo	57.4
Volvo	XC40	56.3

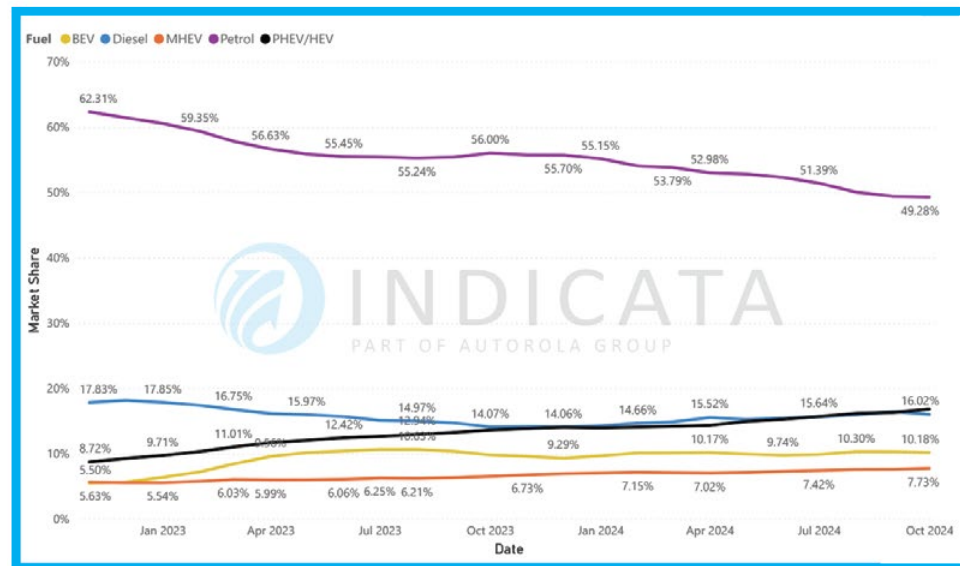
### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model 3	10x	34.9
Tesla	Model Y	9x	41.1
Cupra	Born	7x	48.5

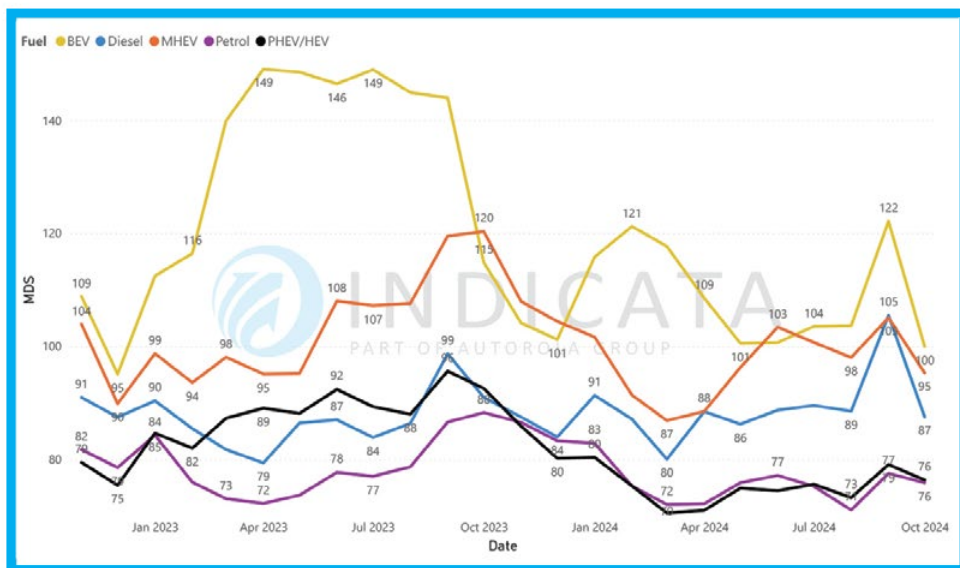
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Niederlande



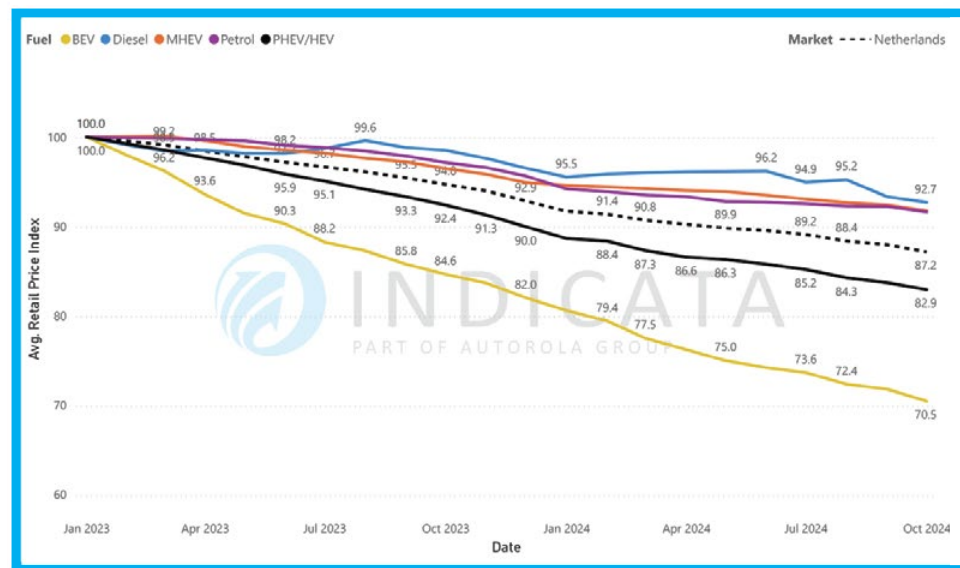
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Niederlande



## MDS nach Kraftstoff – Niederlande



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Niederlande





## Hybride könnten bald Diesel und Benziner ersetzen

Im September sah der Online-Markt für B2C-Gebrauchtwagen so aus, als würde sich das Jahr 2024 wiederholen: mit 47,12 % fallen die Verkäufe auf Benziner, während der Anteil der Dieselfahrzeuge leicht auf 32,83% sank, und MHEVs und PHEV/HEVs kämpften um den dritten Platz mit 9,26 % und 8,91 %.

Während der Online-Markt für B2C-Nutzfahrzeuge weiterhin mit 94,93 % der Verkäufe im September vom Diesel dominiert wird, gewinnt der Pkw-Markt deutlich mehr Dynamik.

Über alle Altersgruppen hinweg ist der Anteil der Benziner seit Jahresbeginn um 3,8 % gesunken und erreichte im September einen Marktanteil von 48,19 %. Der Diesel verlor im gleichen Zeitraum ebenfalls 3,8 % seines Anteils und kommt nun auf 31,31 % der Verkäufe.

Von den Marktanteilsverlusten der traditionellen Antriebe haben auch die Hybride profitiert, doch ein Blick auf den Markt für bis zu vier Jahre alte Fahrzeuge zeigt, dass MHEVs die beliebtesten Hybride sind. In dieser Altersgruppe sinkt der Anteil von Benzinern auf 42,86 %, während MHEVs 19,63 % erreichen. Der Diesel rutscht auf den dritten Platz mit einem Anteil von 18,25 %, gefolgt von PHEV/HEV mit 15,77 %.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegen Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Die Durchschnittspreise im Oktober sind um 0,13 Prozentpunkte gesunken, was lediglich der lebenszyklusbedingten Abwertung entspricht. Dies bedeutet, dass sie jetzt 9,5 Prozentpunkte niedriger sind als Anfang Januar 2023.

Keines der Antriebsaggregate wich wesentlich vom Marktdurchschnitt ab, wobei die Durchschnittspreise für Diesel, MHEVs und BEVs leicht ansteigen, während die Preise für Benziner und PHEV/HEVs nach unten gingen.

Das Ende der rapiden Deflation bei gebrauchten BEVs ist in vielen Ländern eine gute Nachricht, aber da dieser Antriebsstrang nur 1,88 % der Septembervverkäufe und 2,96 % des verfügbaren B2C-Online-Bestands ausmachen, bleiben BEVs eine Nische und eine unbedeutende Antriebsart auf dem polnischen Markt. Dies ist auch der Grund, warum der Markt für BEVs Days' Supply von 117 Tagen so weit hinter MHEVs mit 78 Tagen, Diesel mit 73 Tagen, Benzinern mit 69 Tagen und dem leistungsstärksten PHEV/HEV mit 68 Tagen liegt.

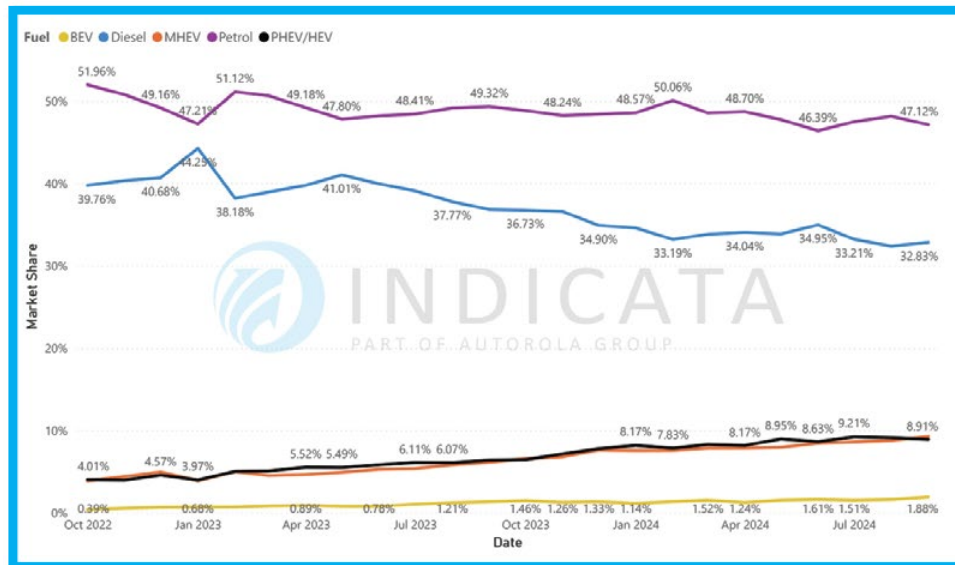
### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	44.4
Škoda	Octavia	50.6
BMW	3 Series	62.3

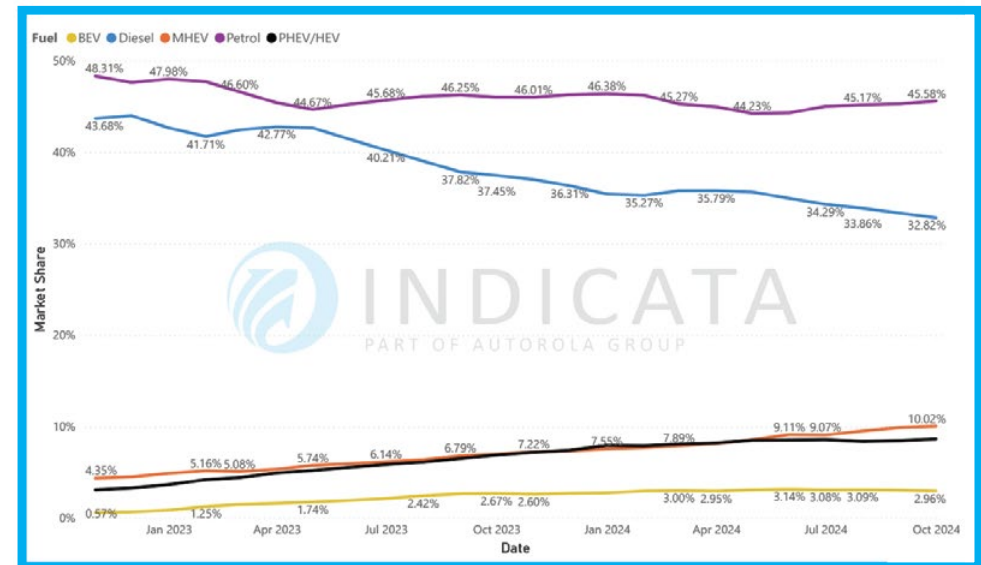
### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Aygo X	11x	31.9
Toyota	Yaris Cross	10x	36.4
Toyota	Yaris	10x	37.0

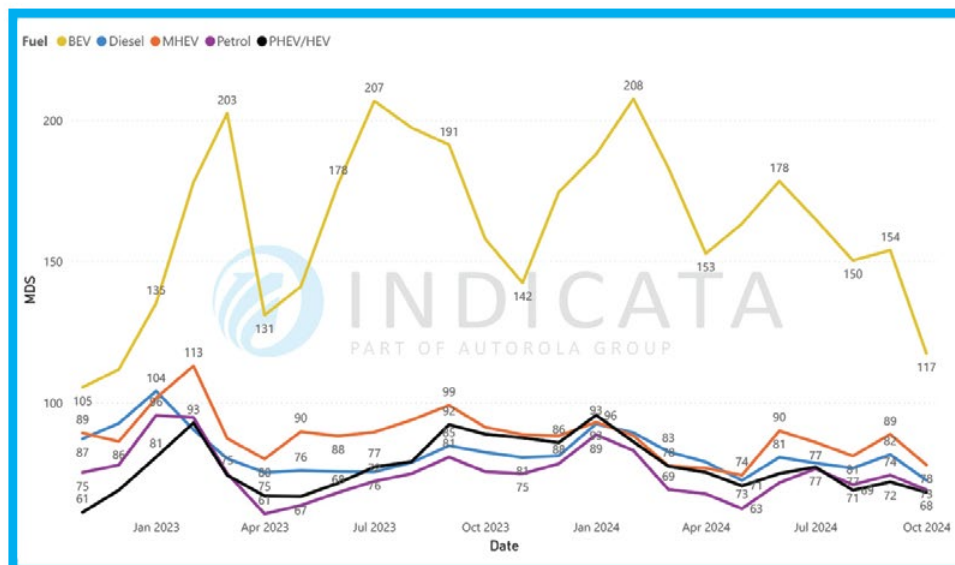
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Polen



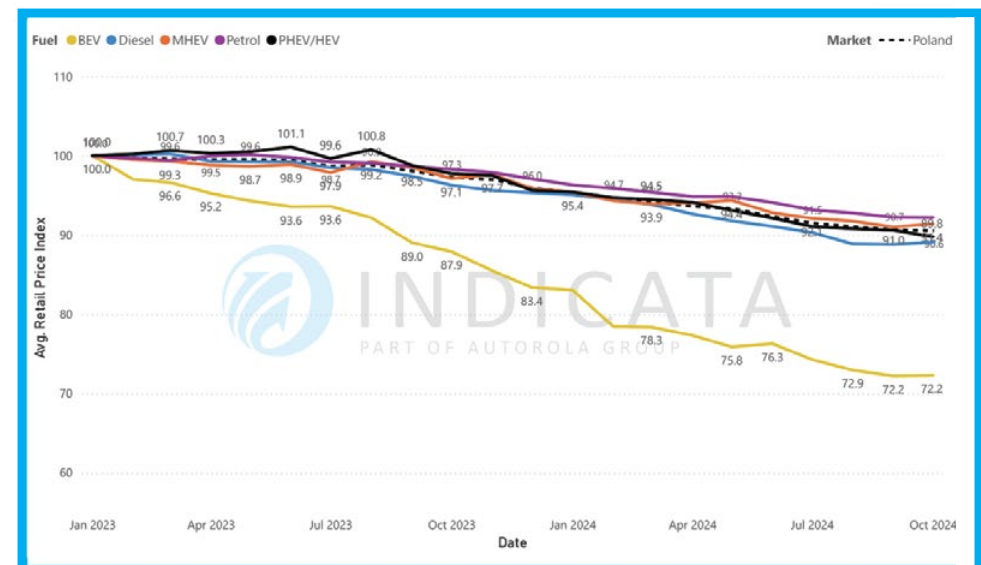
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Polen



## MDS nach Kraftstoff – Polen



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Polen



## Preisdeflation auf dem Gebrauchtwagenmarkt trifft BEVs und PHEV/HEVs

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge konnte der Diesel stetig seinen Marktanteil im September leicht auf 46,89 % steigern, ein Anstieg von 0,9 % gegenüber dem Vormonat. Im Gegensatz dazu sank der Anteil von Benzinern auf 32,86 % zurück, was jedoch kaum mehr als eine monatliche Schwankung sein dürfte.

Eine Ursache für den Rückgang des Benzinanteils ist das eingeschränkte Angebot an richtigen Fahrzeugen. Anfang Oktober lag der Anteil der Benzinfahrzeuge bei 30,1 % der verfügbaren Bestände und damit weniger als sein Anteil an den Verkäufen. Das Market Days' Supply von Benzinern, die Messung der Markttage der Benzinern, ist das Maß für den verfügbaren Bestand im Verhältnis zur aktuellen Verkaufsrate, betrug 76 Tage und liegt damit deutlich vor dem zweitplatzierten Diesel mit 87 Tagen. Dies zeigt, wie schnell sich Benzinfahrzeuge verkaufen und wie hoch die Nachfrage ist.

Der Diesel dominiert weiterhin den Online-Markt für gebrauchte Nutzfahrzeuge im B2C-Bereich Markt mit einem Anteil von 95,48 % im September, aber sein Anteil sinkt auf 43,72 % auf dem PKW-Markt, nur knapp vor dem Benzinern mit 34,92 %.

Gegen Ende des Jahres ist in mehreren Ländern ein Anstieg der von den

Herstellern unterstützten taktische Verkäufe in mehreren Ländern zu beobachten, darunter auch in Portugal. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen, die weniger als ein Jahr alt sind, stieg im September um 1,4 % gegenüber dem Vormonat, was einem Anstieg von 4,11 % im Vergleich zum Vorjahr ist.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen. Er ist jetzt gegen Januar 2023 indiziert und würde normalerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise. Die Durchschnittspreise Anfang Oktober lagen um 0,41 Prozentpunkte niedriger als im Vormonat.

Die Durchschnittspreise sind jetzt 11,5 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023, aber der Trend nach Antriebsstrang war in diesem Zeitraum recht unterschiedlich. Wie wir in den meisten Märkten gesehen haben, sind die durchschnittlichen Preise für gebrauchte BEVs auf 69,3 Punkte seit Anfang Januar 2023 gefallen, mit einem weiteren Rückgang von 1,0 % allein im letzten Monat. Auch bei PHEV/HEV hat sich die Preisdeflation im Vergleich zum Marktdurchschnitt beschleunigt und lag Anfang Oktober bei 82,6 Punkten. Im Gegensatz dazu hält die Nachfrage nach Benzinern die Preise hoch, denn Sie fielen in diesem Monat auf nur 91,9 Punkte in unserem Index.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

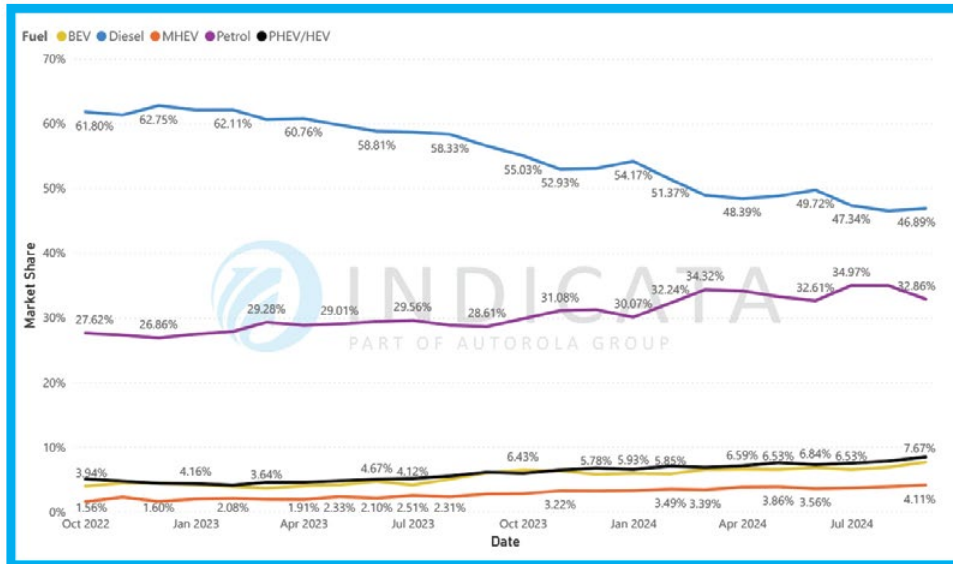
Make	Model	MDS
Peugeot	2008	61.8
Renault	Clio	74.1
Peugeot	208	72.5

### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

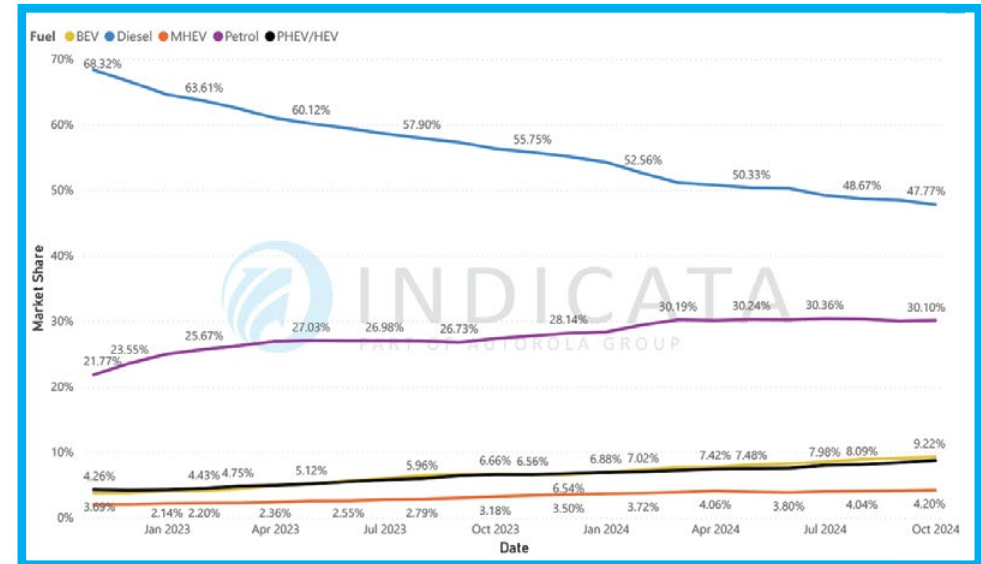
Make	Model	Stock turn	MDS
Jeep	Renegade	9x	40.3
Volkswagen	Golf	6x	57.2
Audi	A3	6x	58.5



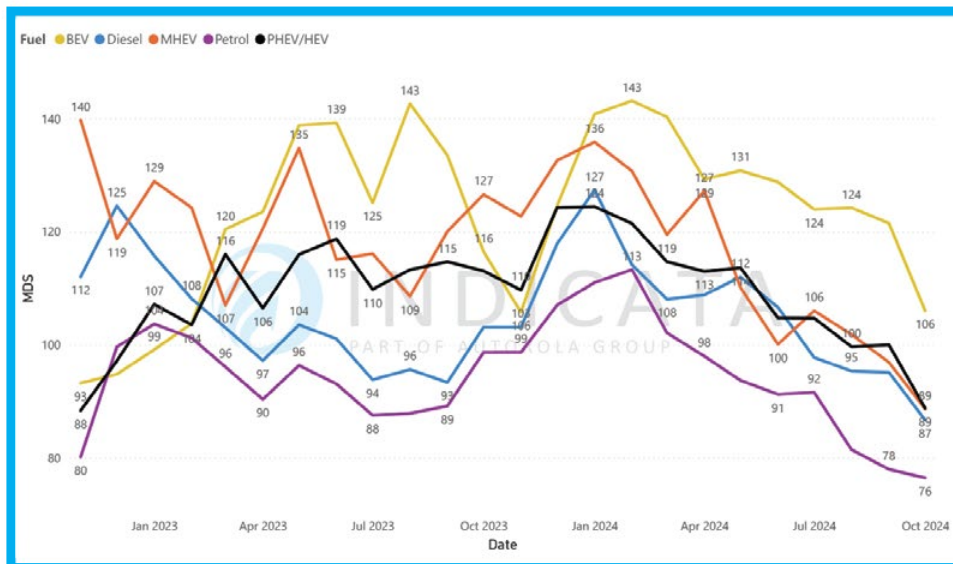
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Portugal



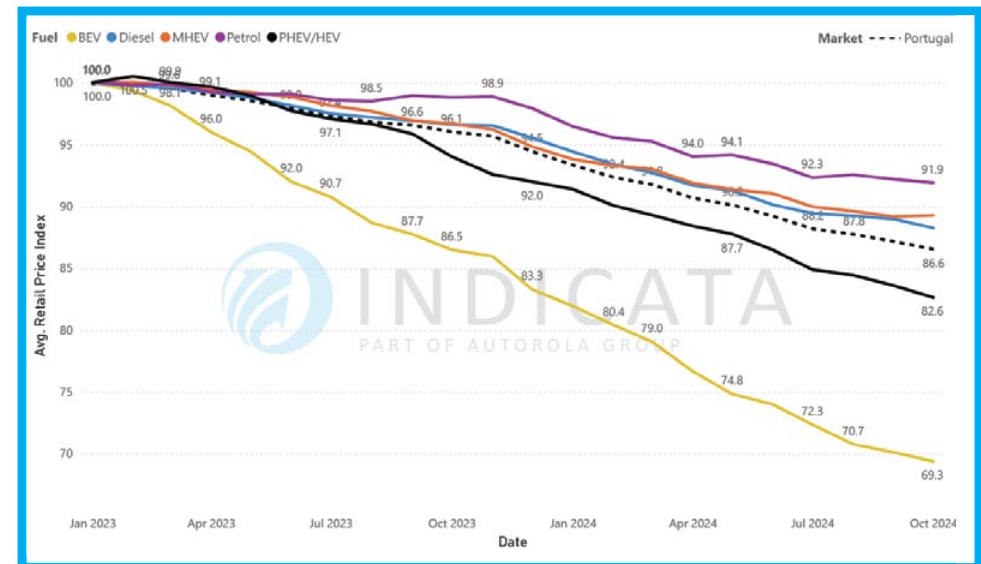
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Portugal



## MDS nach Kraftstoff – Portugal



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Portugal



## Dieserverkäufe überholen Benziner

Nach vier aufeinanderfolgenden Monaten, in denen gebrauchte Benzinfahrzeuge den höchsten Anteil des B2C-Gebrauchtwagenmarktes hatten, konnte im September der Diesel mit einem Anteil von 39,56 % der Verkäufe gegenüber den 38,38 % für Benzinfahrzeuge zurückschlagen. Während der spanische Markt lange Zeit den Diesel bevorzugt hat, wird sich dieser Trend nicht fortsetzen, und es wird nur eine Frage der Zeit sein, bis der Benziner seine Spitzenposition zurückerobert.

Die eine Ausnahme zum Rückgang des Diesels ist der Nutzfahrzeugsektor, wo der Diesel im September 94,74 % des Marktes ausmachte, ein Marktanteil, der seit langem nahezu unverändert geblieben ist.

Der Online-Markt für gebrauchte Personenkraftwagen (B2C) ist jedoch stark Benzin orientiert. Auf Benzin entfielen im September 40,65 % des Marktes, verglichen mit 36,13% für Diesel. PHEV/HEVs mit 11,28 % und MHEVs mit 8,74 % verzeichnen weiterhin einen Ausbau ihres Marktanteiles. Auch bei den BEVs ist eine leichte Steigerung des Marktanteiles zu erkennen, jedoch bleiben sie mit 3,169% eine Nische.

Das bevorstehende Jahresende bedeutet, dass die Hersteller auf die Verkaufszahlen und ihre Corporate Average Fuel Economy (CAFE) Standards

schauen. Diese Faktoren beeinflussen den Einsatz von herstellerunterstützten taktischen Verkäufen. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr war im September um 4,77 % höher als im August, was bedeutet, dass sie 24,36% höher waren als im September 2023.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegen Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Die Durchschnittspreise Anfang Oktober fielen um 0,44 Prozentpunkte und liegen nun 10,1 Prozentpunkte niedriger als zu Beginn des Jahres 2023.

Im zweiten Monat in Folge fielen die Preise für PHEV/HEV schneller als die als die Preise für andere Antriebsstränge. Anfang September waren die Preise in einem Monat um 1,9 % in einem Monat gefallen, und Anfang Oktober fielen sie um weitere 0,82 %. Die anderen Antriebsarten folgten im Großen und Ganzen der durchschnittlichen Marktentwicklung, wobei selbst BEVs nur einen geringen Verlust des durchschnittlichen Preises wahrnahmen. Die BEV-Preise sind jedoch immer noch nicht verkaufsfördernd, und ihr Market Days Supply liegt mit 125 Tagen weiterhin deutlich hinter dem viertplatzierten MHEV mit 89 Tagen.

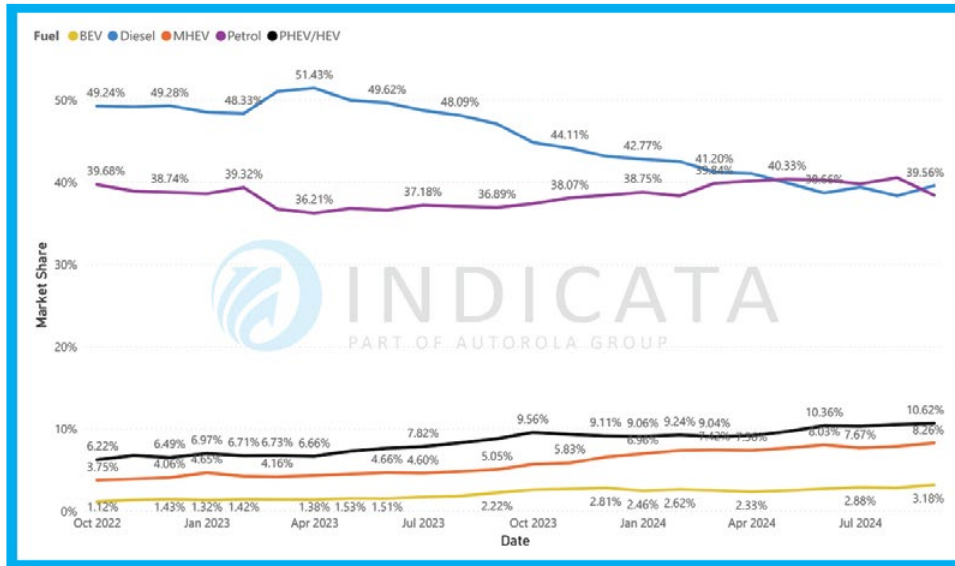
### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Hyundai	Tucson	64.8
Fiat	500	72.1
Mercedes-Benz	A-Class	92.7

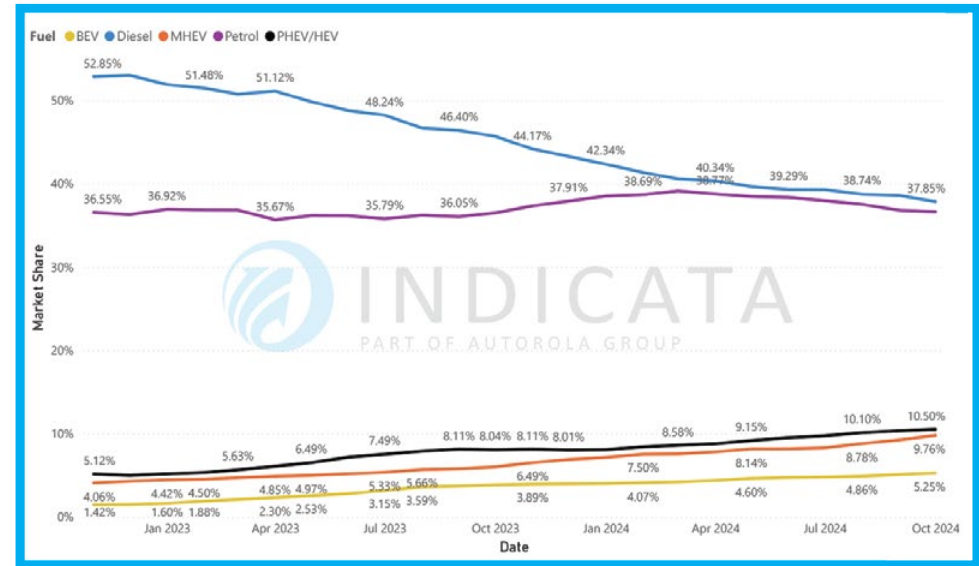
### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	13x	28.7
Toyota	RAV 4	10x	37.6
Toyota	Yaris	9x	38.2

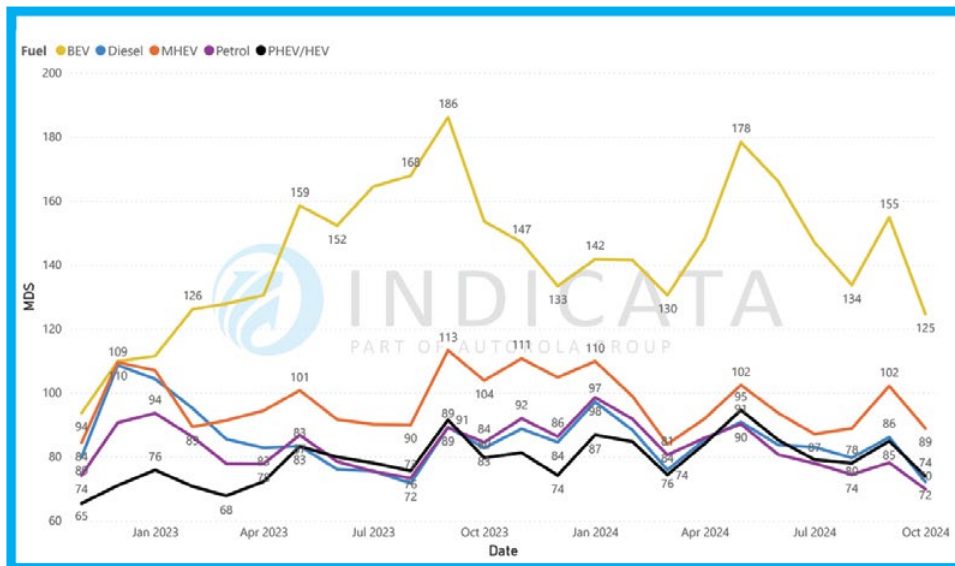
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Spanien



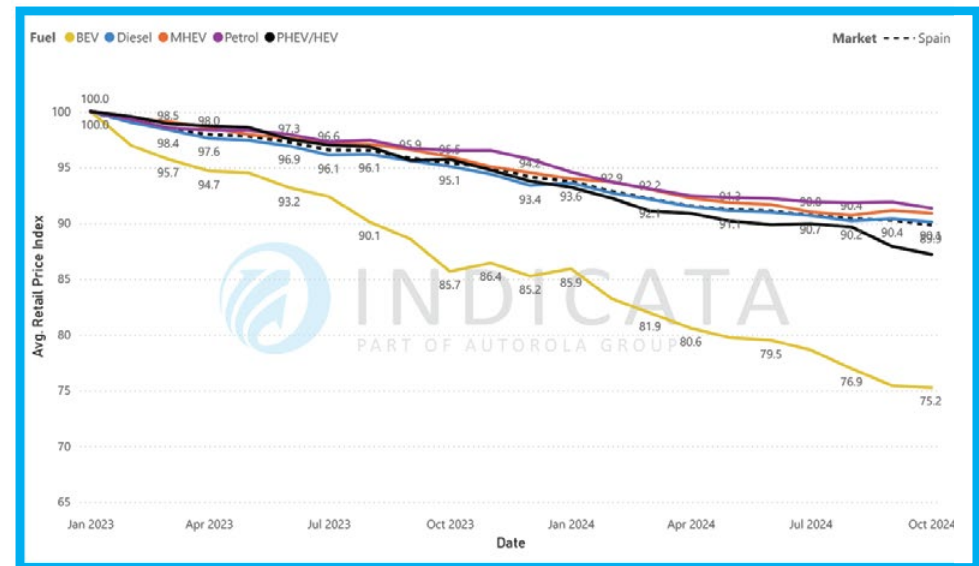
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Spanien



## MDS nach Kraftstoff – Spanien



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Spanien





## Schweden setzt auf die neueren Antriebsarten

Auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt für B2C-Fahrzeuge haben die traditionellen Antriebsstränge weiter an Marktanteilen verloren. Der Anteil von Dieselfahrzeugen fiel auf 32,33 %, während der Anteil von Benzinern auf 29,51% sank. BEVs waren die größten Nutznießer, da ihr Marktanteil innerhalb eines Monats um 7,6 % auf 12,18 % stieg, den höchsten Anteil auf dem B2C-Gebrauchtwagenmarkt im Internet, den es bisher gab.

Während der Diesel den Online-Markt für B2C-Nutzfahrzeuge mit einem Anteil von 92,07 % an den September-Verkäufen weiterhin dominiert, ist sein Anteil an den Pkw-Verkäufen auf 26,08 % gesunken und liegt damit deutlich hinter den Benzinern mit 32,08 % und nicht wesentlich vor den PHEV/HEV mit 20,77 %. vor den PHEV/HEV mit 20,77 %.

Der Blick auf das jüngere Ende des Marktes zeigt, wie schnell sich der Gebrauchtwagenmarkt verändert. Auf dem Online-B2C-Markt für bis zu vier Jahre alte PKWs konnten PHEV/HEV ihre Spitzenposition vom November 2023 mit einem Marktanteil von 31,99 % halten, während Benzinern auf 25,25 % und BEV auf 21,93 % kamen. Diese Altersgruppe zeigt auch, wie schnell der Diesel in Ungnade gefallen ist, denn er hat innerhalb von zwei Jahren 67,6 % seines Marktanteils eingebüßt.

Der Markt für bis zu zwei Jahre alte Fahrzeuge bestätigt, dass der

Dieselmotor mit einem Anteil von nur 3,91 % an den Verkäufen ein Nischenmotor ist. PHEV/HEV bleiben mit 31,91 % der Verkäufe der beliebteste Antrieb in dieser jungen Altersgruppe, gefolgt von BEVs mit 26,24 %. Der Anteil von Benzinern ist von 33,41 % von vor zwei Jahren auf nur noch 22,02 % im September 2024 gesunken.

Im September gab es einen weiteren beträchtlichen monatlichen Anstieg der herstellergestützten taktischen Verkäufe, die im Vergleich zum Vormonat um 16,79% stiegen, obwohl dies 4,38% weniger war als im September 2023 war.

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die nun gegenüber Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Im Oktober fielen die Durchschnittspreise im Vergleich zum Vormonat um 1,06 Prozentpunkte und lagen damit 11,4 Prozentpunkte niedriger als im Januar 2023.

Die Preise für Benzin und MHEVs stiegen leicht an, während Diesel und PHEV/HEVs einen Preisrückgang hinnehmen mussten. Den größten monatlichen Preisrückgang verzeichneten die BEVs, die bis Anfang Oktober um 1,2 % auf 73,4 Punkte fielen.

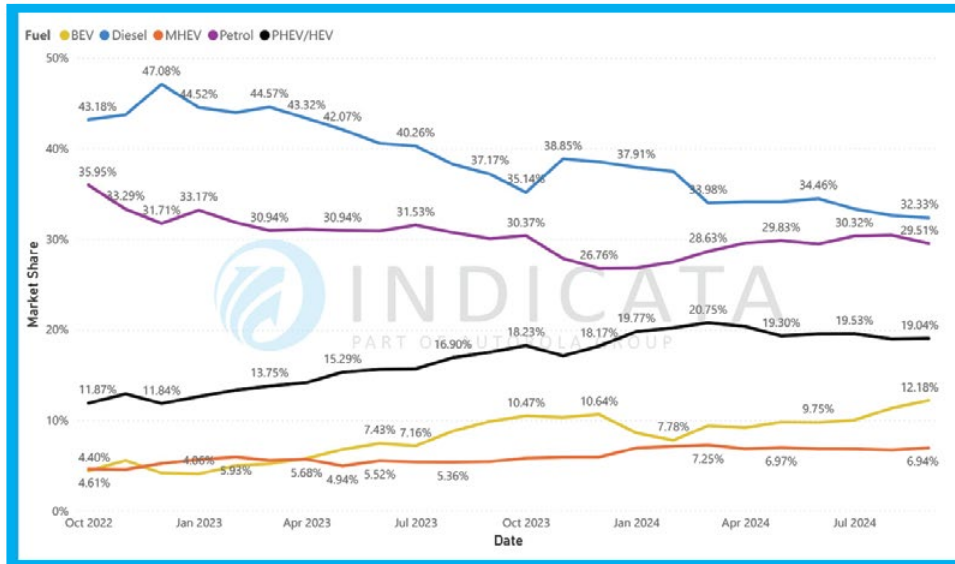
### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Volvo	V60	36.7
Volvo	XC40	35.6
Volvo	XC60	36.4

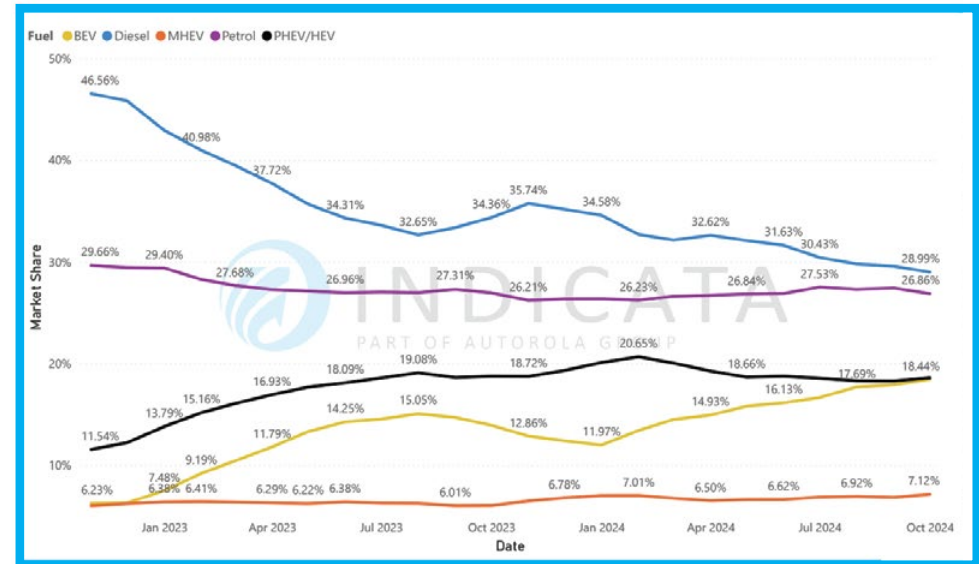
### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	i3	17x	20.7
Renault	Captur	16x	22.7
Volkswagen	T-ROC	16x	23.0

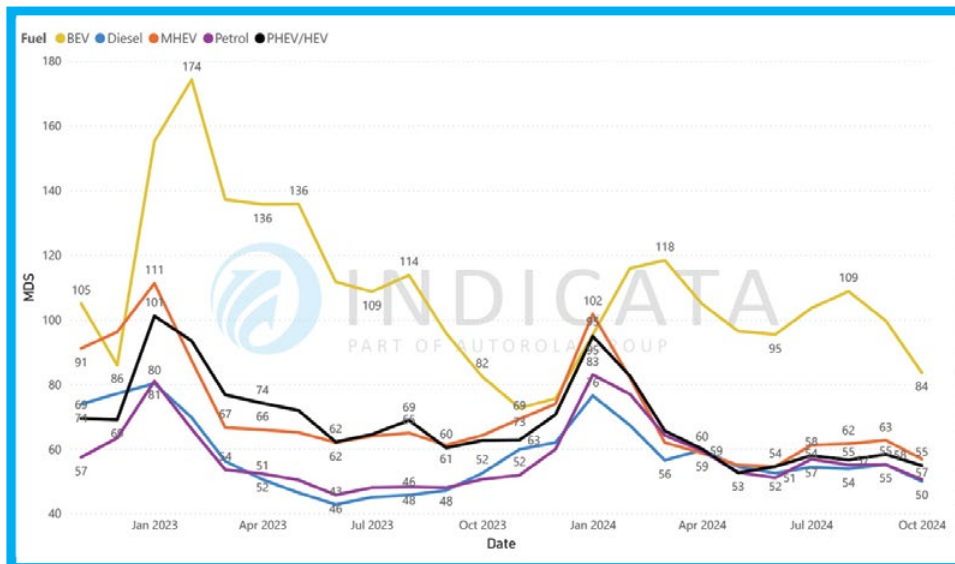
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Schweden



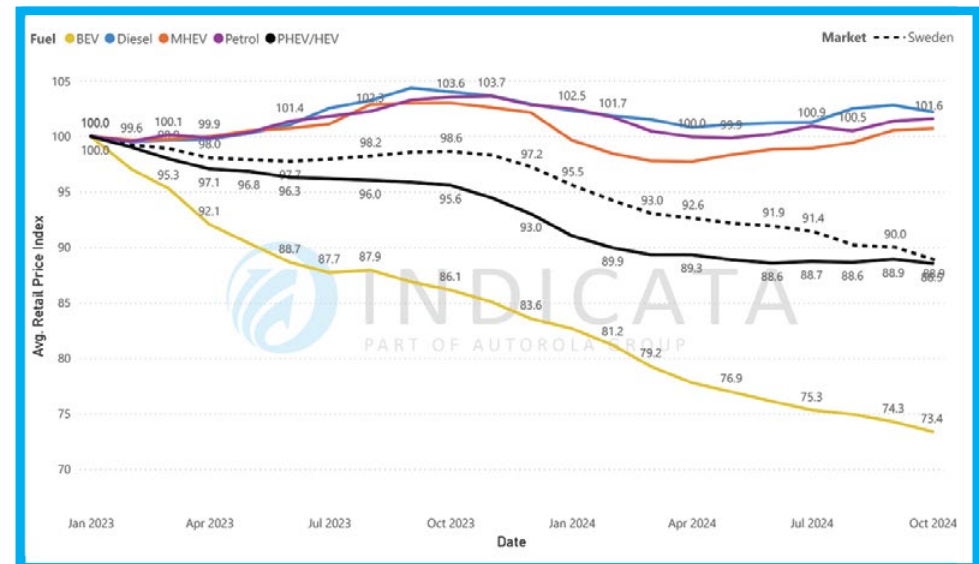
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Schweden



## MDS nach Kraftstoff – Schweden



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Schweden



## Gebrauchte MHEVs gewinnen an Zugkraft

Die langsame, aber stetige Erosion des Marktanteils von Dieselfahrzeugen setzte sich fort, da sein Anteil am B2C-Gebrauchtwagenmarkt im September auf 56,29 % zurückging, während der Anteil von Benzinern auf 36,55 % anstieg. Die Aufteilung des Marktes in Nutzfahrzeugen und Pkw zeigt, dass der Diesel den Nutzfahrzeugmarkt mit 97,97 % der Verkäufe dominiert, während sein Anteil auf dem Pkw-Markt weiter sinkt.

Auf dem Online-Markt für gebrauchte Personenkraftwagen (B2C) ist der Anteil des Diesels im September auf 48,87 % gesunken, während der Anteil von Benzinern auf 42,74 % gestiegen ist. Es scheint so, dass Benziner den Diesel bis zum Ende dieses Jahres überholen werden.

Der B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Autos zeigt bereits das Benziner 54,36 % der Verkäufe ausmacht, während der Dieselanteil nur 28,06% ausmacht. Obwohl die Wachstumsrate langsam ist, entwickeln sich MHEVs mit einem Marktanteil von 10,13 % im September zum bevorzugtesten Gebrauchtwagenantrieb.

Selbst am jüngeren Ende des Marktes, bei Fahrzeugen, die bis zu zwei Jahre alt sind, konnten MHEV ihren Marktanteil auf 12,45 % erhöhen, auch wenn sie damit nur knapp hinter Diesel liegen mit 18,73 %

Unser Online-Preisindex für B2C-Gebrauchtwagen basiert auf einem einheitlichen Pool von Fahrzeugen, die jetzt gegen Januar 2023 indexiert sind und typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve bei den Durchschnittspreisen aufweisen. Während die sich die Inflation allgemein in der Türkei zwar verlangsamt, treibt sie aber immer noch die Preise hoch. Die durchschnittlichen Gebrauchtwagenpreise stiegen im Oktober um 3,29 Prozentpunkte gegenüber dem Beginn des Vormonats. Dies bedeutet Preise von 65,4 Prozentpunkte höher als zu Beginn des Jahres 2023.

Alle vier Antriebsarten verzeichneten im Laufe des Monats einen ähnlichen Anstieg, abgesehen von den BEVs die aufgrund des mangelnden Interesses auf dem Markt weiterhin gegen den Trend sich bewegen. Die durchschnittlichen BEV-Preise gingen auf 119,8 Punkte zurück, gegenüber 120,4 Punkten zu Beginn von September. Das mangelnde Verbraucherinteresse an BEVs ist auch der Grund dafür, dass die Marktreichweite mit 54 Tagen am schlechtesten ist. Die MDS-Kennzahl betrachtet den aktuell verfügbaren B2C-Onlinebestand und misst, wie viele Verkaufstage er bei der derzeitigen Verkaufsrage abdecken kann.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

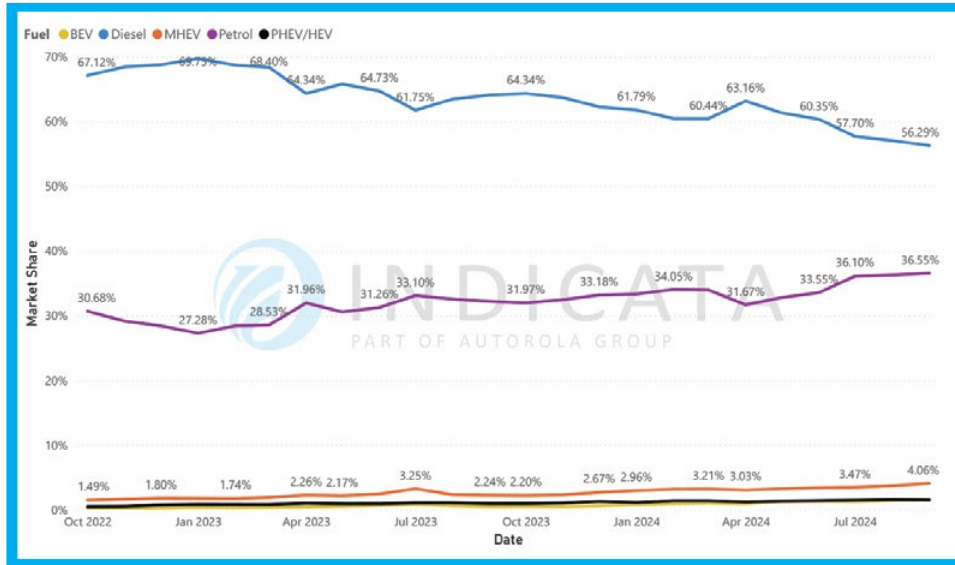
Make	Model	MDS
Fiat	Tipo	29.4
Renault	Clio	21.8
Renault	Mégane	25.1

### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

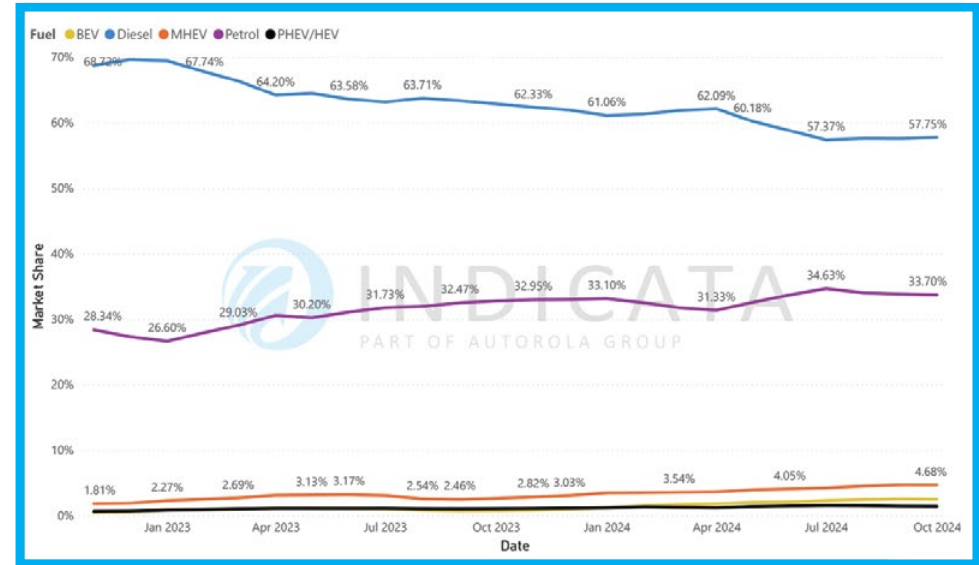
Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Léon	20x	17.7
Renault	Austral	20x	17.7
Toyota	Yaris Cross	20x	17.8



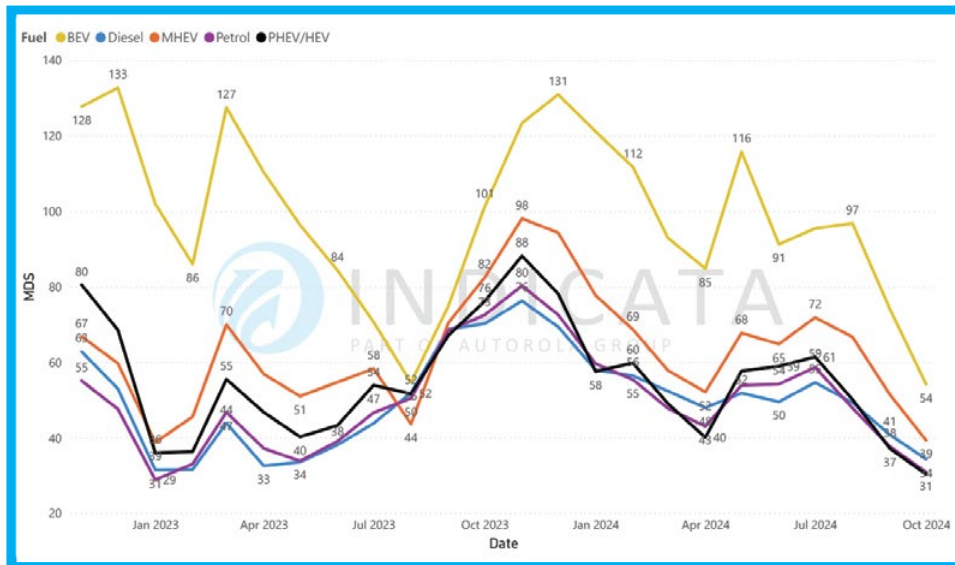
## Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Türkei



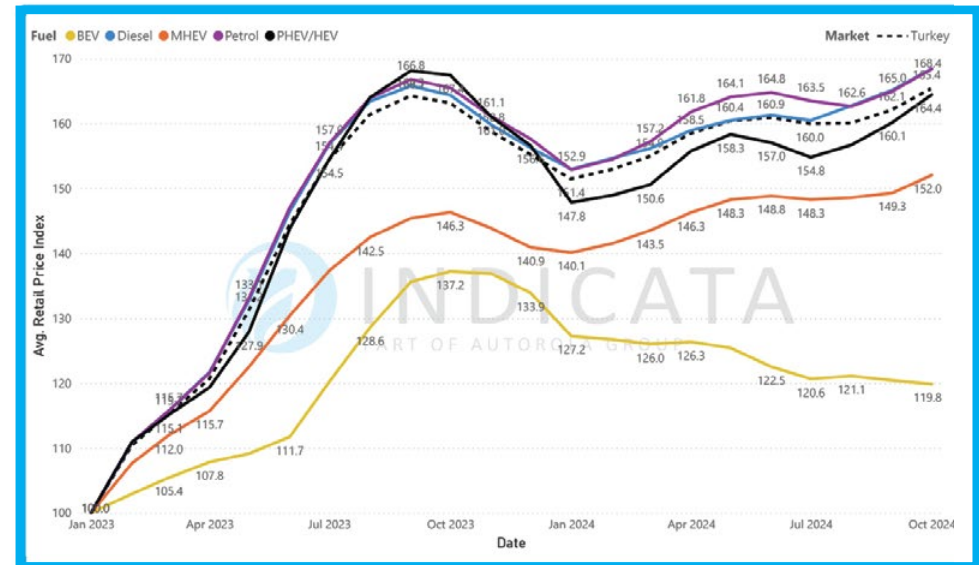
## Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Türkei



## MDS nach Kraftstoff – Türkei



## Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Türkei



## Preise für gebrauchte BEV stabilisiert

Im September kämpften auf dem Online-Gebrauchtwagenmarkt PHEV/HEV und MHEVs weiterhin um den dritten Platz mit 9,14% und 9,02%. Während die Marktanteile von Hybriden und BEVs auf 5,36 % stiegen, sank der Anteil von Dieselfahrzeugen weiter auf 28.51%.

Der Diesel dominiert weiterhin den Nutzfahrzeugmarkt mit einem Anteil von 94,64 % des Septembermarktes, aber sein Anteil am PKW-Markt sank jedoch auf 24,31 %.

Der B2C-Onlinemarkt für bis zu vier Jahre alte Gebrauchtwagen zeigt eine noch dramatischere Veränderung im Verkaufsmix. In dieser Altersgruppe ist der Anteil von Dieselfahrzeugen im September auf 8,5 % gesunken und liegt damit hinter BEVs mit 10,42 %. Auf PHEV/HEV hatten 15,89 % der Verkäufe, während MHEV mit einem Anteil von 17,56 % auf dem zweiten Platz lagen.

Da das Jahresende näher rückt, überprüfen die Hersteller ihre Verkaufsziele und ihre Corporate Average Fuel Economy (CAFE) Leistung, was ihre Entscheidungen zur Förderung taktischer Verkäufe beeinflussen könnte. Der Verkauf von sehr jungen Gebrauchtwagen unter einem Jahr war um 6,53% höher als im Vormonat und 24,46% mehr als im September 2023.

Unser Online-Preisindex für den B2C-Gebrauchtwagenhandel basiert auf einem konsistenten Pool von Fahrzeugen, die nun gegen Januar 2023 indiziert sind und bei denen typischerweise eine lebenszyklusbedingte Abwärtskurve der Durchschnittspreise zu beobachten ist. Zu Beginn des Oktobers stiegen die Durchschnittspreise um 0,07 Prozentpunkte; dies mag zwar unbedeutend klingen, doch sollte man bedenken, dass unser Preisindex im Allgemeinen zu einer leichten monatlichen Preissenkung für den Lebenszyklus führen würde.

Der monatliche Preisanstieg führt dazu, dass der Marktdurchschnitt um 17,6 Prozentpunkte niedriger ist als im Januar 2023, was den zweithöchsten Rückgang in diesem Zeitraum von allen von uns untersuchten Märkten darstellt. Seit Anfang 2023 sind wir daran gewöhnt, dass die durchschnittlichen BEV-Preise stark fallen. Vor einigen Monaten berichteten wir jedoch über eine Verlangsamung des Preisverfalls bei BEV, und die letzten drei Monate zeigen, dass die Preise die Talsohle erreicht haben und sogar leicht steigen. Die steigende Nachfrage nach BEVs hat auch dazu geführt, dass sich die BEVS Market Days Supply auf 38 Tage verbessert hat, den besten Wert aller Antriebsarten.

### Top-Verkäufe unter 4 Jahren nach Volumen

Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	32.6
Volkswagen	Golf	36.4
Mercedes-Benz	A-Class	37.1

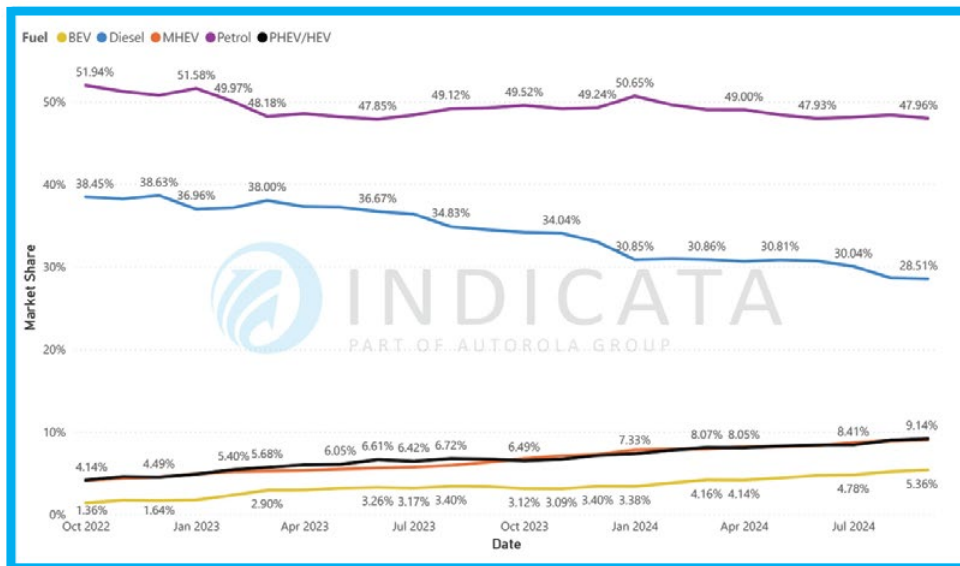
### Schnellst verkaufte Autos unter 4 Jahren nach Market Day Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Renault	Zoe	21x	17.0
BMW	i3	20x	17.8
Hyundai	IONIQ	18x	20.3

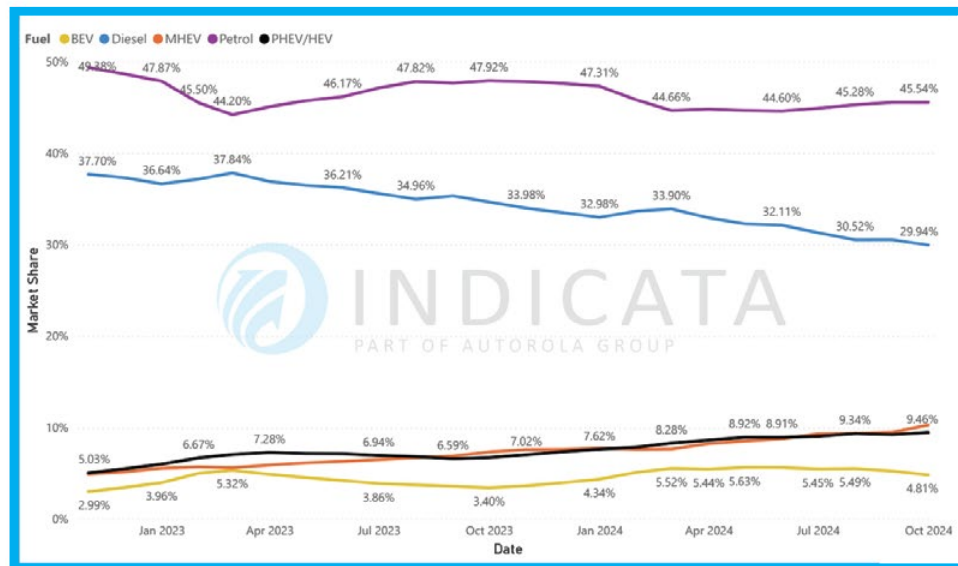


# Vereinigtes Königreich

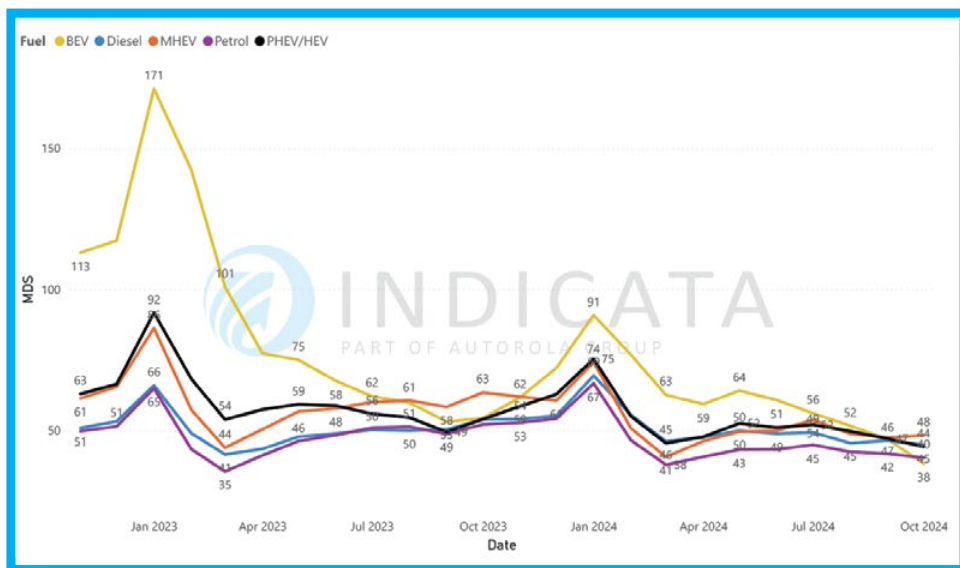
### Verkaufsmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Vereinigtes Königreich



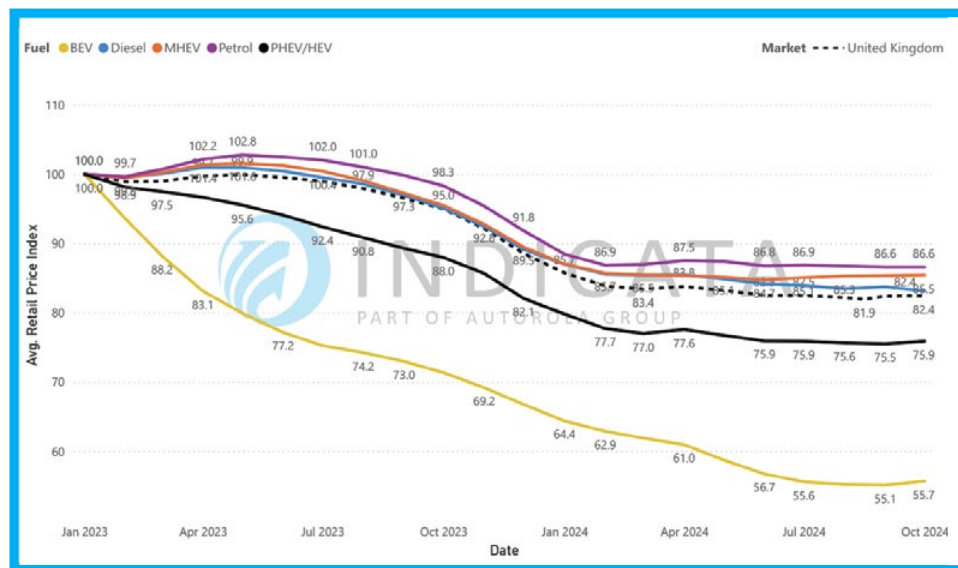
### Aktienmarktanteil nach Monat und Brennstoffart – Vereinigtes Königreich



### MDS nach Kraftstoff – Vereinigtes Königreich



### Einzelhandelspreis (gewichteter Durchschnittspreis) = JAN – Vereinigtes Königreich





# Kontakte zu den INDICATA Ländern

Wenn Sie daran interessiert sind, mit INDICATA in Kontakt zu treten, sehen Sie bitte unten eine Liste der Länderkontakte oder registrieren Sie sich über [Indicata.com](https://indicata.com)

## **Jon Mitchell – UK**

UK Sales Director  
Mobile: +44 7714 398799  
Email: [jm@autorola.co.uk](mailto:jm@autorola.co.uk)

## **Jean-Rémi Thomas – France**

Sales Director  
Email: [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

## **Customer Services – Spain**

INDICATA Business Consultant  
Phone: +34 917811529

## **Sandra Sequerra – Portugal**

Solutions & INDICATA Business  
Unit Manager  
Phone: +351 271 528 135  
Mobile: +351 925 299 243  
Email: [sas@autorola.pt](mailto:sas@autorola.pt)

## **Davide Ghedini – Italy**

Key Account Manager INDICATA Italy  
[Autorola.it](https://autorola.it)  
Phone: +39 030 9990459  
Mobile: +39 331 1343893  
Email: [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

## **Pietro Sportelli – Italy**

[Autorola.it](https://autorola.it)  
Mobile: +39 3332495899  
Email: [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

## **Andreas Steinbach – Austria**

Autorola | Market Intelligence |  
INDICATA  
Office: +43 1 2700 211-90  
Mobile: +43 664 411 5642  
Email: [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

## **Jonas Maik – Germany**

Senior Key Account Manager  
Mobile: +49 151-402 660 18  
Email: [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

## **Filip Dobbeleir – Belgium**

Senior Manager INDICATA  
Mobile: +32 (0)475/40 40 47  
Phone: +32 (0)3/887 19 00  
Email: [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

## **Jan Jaap Koops – The Netherlands**

Head of INDICATA Netherlands  
[indicata.nl](https://indicata.nl)  
Mobile: +31 (0)6 47 52 1686  
Email: [jjk@autorola.nl](mailto:jjk@autorola.nl)

## **Yngvar Paulsen – Sweden**

[Autorola.se](https://autorola.se)  
Email: [ypn@autorola.se](mailto:ypn@autorola.se)

## **Palle Elgaard**

Head of INDICATA, Nordic  
Mobile: +45 2927 0640  
Email: [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

## **Krzysztof Stańczak – Poland**

Indicata Business Development  
Manager  
Mobile: +48 505 029 381  
Email: [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

## **Aslı GÖKER - Turkey**

Deputy General Manager, INDICATA  
Phone: +90 212 290 35 30  
Mobile: +90 533 157 86 05  
Email: [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

# Hintergrund

Am 24th of März 2020 veröffentlichte INDICATA sein Whitepaper "**COVID-19 Inwieweit wird der Gebrauchtwagenmarkt betroffen sein (und wie kann man überleben)**".

Dieses Dokument untersuchte:

- **Frühe Markttrends** - Erste Auswirkungen des Virus und die umgesetzten Maßnahmen zur sozialen Distanzierung.
- **Marktszenarien** - Eine Reihe von Auswirkungen auf der Grundlage der Entwicklung der Infektionsrate und historischer Marktdaten.
- **Eindämmung** - Risikobewertung nach Sektoren in Verbindung mit möglichen Korrekturmaßnahmen.

Wir haben uns dazu verpflichtet, den Markt mit Live-Daten, Volumen und Preisen auf dem Laufenden zu halten, um mit dem sich schnell verändernden Umfeld Schritt zu halten.

Als solches freuen wir uns, "**INDICATA Market Watch**" anzukündigen.

# Was ist INDICATA Market Watch?

INDICATA Market Watch nimmt 2 Formen an:

## 1. Ein regelmäßiges PDF

Regelmäßige Marktübersichten, die für alle auf den Länderwebsites von INDICATA verfügbar sind (dieses Dokument)

## 2. Frei zugängliches, webbasiertes Berichtswesen

Verfügbar für Führungskräfte in allen wichtigen Leasing-, Vermietungs-, OEM- und Händlergruppen.

# Wie erstellen wir unsere Daten?

INDICATA analysiert täglich 9 Mio. Gebrauchtwagen-Anzeigen in ganz Europa. Um die Datenintegrität zu gewährleisten, durchläuft unser System umfangreiche Datenbereinigungsprozesse.

Die Verkäufe (Deinstallationsangaben) in diesem Bericht basieren auf Anzeigen anerkannter Kfz-Einzelhändler von echten Gebrauchtwagen. Als solche enthält er keine Daten im Zusammenhang mit privaten (P2P-)Anzeigen.

Wenn eine Anzeige aus dem Internet entfernt wird, wird sie als "Verkauf" eingestuft.



**INDICATA**  
PART OF AUTOROLA GROUP

[www.indicata.com](http://www.indicata.com)